

Chers partenaires,  
Retrouvez ci-dessous les actualités du mois de novembre.  
N'hésitez pas à nous contacter nous sommes toujours disponibles et à votre écoute.  
Bonne lecture

---

### **Les actus de l'OT** *Workshop Lyon*

Les douze offices de tourisme et l'ADT de la Drôme organisent le 9 décembre à Lyon, un « workshop » (sorte de "speed-dating" professionnel) à destination de la presse, des influenceurs, des tour-opérateurs et agences réceptives d'Auvergne - Rhône-Alpes. Cette opération se fera dans un lieu privé et sur rendez-vous compte tenu des contraintes sanitaires.  
Objectif : Faire connaître notre destination à ces relais d'opinion et prescripteurs, dans un contexte où capter la clientèle de proximité et régionale est un enjeu majeur.

---

### **L'actu du moment : lancement des partenariats**

Vous avez dû recevoir notre offre de partenariat pour 2022 par mail pour continuer ensemble à développer votre activité.

[Guide du partenaire 2022](#)

---

### **Les rendez-vous du moment**

[Les dates des eductours](#)

[Café de l'OT "label accueil vélo" le 9 décembre](#)

### **Formation avec ID TOURISM**

Dans le cadre de votre partenariat 2021, vous bénéficiez d'une journée de formation afin de découvrir ou d'améliorer vos compétences dans les domaines suivants :

- Site internet, blog et référencement SEO
- Réseaux sociaux
- Gestion de la e-réputation
- Emailing, base de données et transformation

2 journées sont prévues selon votre niveau :  
22 novembre 2021 niveau débutant et 17 janvier 2022 niveau intermédiaire gratuit – uniquement sur inscription (places limitées)

[S'inscrire](#)

---

De novembre à fin février les bureaux d'accueil sont fermés au public. Nous sommes joignables :

👉 Par téléphone au 04.75.63.10.88

👉 Par mail [otvaldedrome@gmail.com](mailto:otvaldedrome@gmail.com)

👉 Par tchat messenger via notre site internet : <https://www.valleedeladrome-tourisme.com>

👉 [Sur RDV dans nos bureaux d'accueil](#)

Cordialement,  
L' équipe de vos offices de tourisme Vallée de la Drôme