

TOURISME | Les offices du Cœur de Drôme-Pays de Crest et Saillans et du Val de Drôme ont uni leur force

Comment la Vallée de la Drôme va draguer les touristes étrangers ?

30/09/18

La Tour de Crest, le canoë, la randonnée ou la beauté naturelle de la rivière... La Vallée de la Drôme aurait pu se contenter de jouer de ces atouts pour séduire les touristes étrangers déjà nombreux l'été. Mais dans le secteur tourisme, les parts de marché sont chères, il faut jouer des coudes et développer des stratégies innovantes pour se faire une place.

Une réalité que les offices de Cœur de Drôme-Pays de Crest et Saillans et du Val de Drôme ont bien saisie. Immatriculation au registre des opérateurs de voyages validée en avril 2018, Nicolas Adam et Magaly Dumas, directeurs des deux offices, ont uni leurs forces pour se lancer à la recherche de nouveaux clients et placés leurs billes pour attirer ces nouveaux visiteurs. « On a décidé de travailler main dans la main pour la même destination », déclarent-ils à l'unisson. Et leur démarche a payé... Les messages de félicitations des instances touristiques départementales ont fait chaud au cœur du duo qui a réussi un joli coup.



Dans les bagages des professionnels spécialistes du tourisme, des tonnes de souvenirs et d'images mais aussi la promesse de promouvoir la Vallée de Drôme à leurs clients dans leur pays respectif. DR

Une véritable opportunité pour promouvoir la richesse de la vallée

Car l'organisation de l'"Eductour" (ou voyage de découverte) - une première dans la Vallée de la Drôme - organisé il y a quelques jours, et qui a accueilli pendant quatre jours des professionnels du tourisme étrangers (Allemands, Belges, Hollandais et même Danois), a été une vraie réussite. Et également une véritable opportunité pour promouvoir la richesse de la Vallée. Au programme : plusieurs thématiques vantant les nombreux atouts drômois allant de la découverte des sports-nature, des plantes à parfum, aromatiques et médicinales

ou encore de la gastronomie sans oublier l'œnotourisme.

Dans les bagages des spécialistes du tourisme, des tonnes de souvenirs et d'images mais aussi la promesse de promouvoir la Vallée de Drôme à leurs clients dans leur pays respectif. « Cette collaboration va nous permettre dès la saison prochaine de commercialiser des "packages clés en main" touristiques, comme le font les agences de voyages, sur le territoire des deux communautés de communes, souligne Nicolas Adam. On va être capable de proposer des nuitées, des activités, un restaurant ou même une location de voitu-

res. L'idée est d'attirer une clientèle qui possède un bon pouvoir d'achat. »

Mais le but de cette opération séduction est aussi de « rallonger la saison en avril-mai et septembre-octobre et favoriser l'économie locale pour l'ensemble des acteurs touristiques et des commerçants. En termes de stratégie de développement touristique, nous souhaitons nous orienter sur un modèle durable car cela colle parfaitement à notre territoire. »

Et l'enjeu est de taille. Le marché du tourisme ne cesse de progresser. La Vallée de la Drôme peut espérer une part de gâteau plus grosse.

Julien COMBELLES



Il y a quelques jours, Nicolas Adam (chemisette à carreau) et Magaly Dumas (à droite), directeurs des offices de Cœur de Drôme-Pays de Crest et Saillans et du Val de Drôme, ont accueilli pendant quatre jours des professionnels du tourisme étrangers (Allemands, Belges, Hollandais et même Danois) pour promouvoir la Vallée de la Drôme.