

Enquête de conjoncture 2020

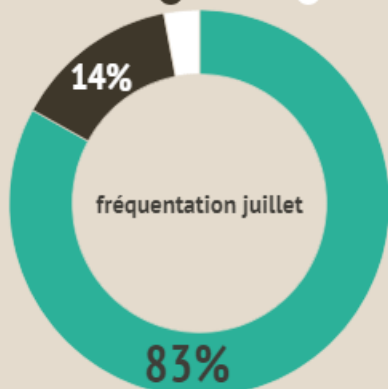
Vallée de la Drôme



Éléments méthodologiques: Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne auprès des prestataires des offices de Tourisme de la Vallée de la Drôme. 43 professionnels répondants.

Juillet

● bonne et très bonne ● mauvaise ● très mauvaise



fréquentation juillet

83%

Pour 83 % des professionnels répondants: la fréquentation du mois de juillet a été bonne voire très bonne, 14% mauvaise et 3% très mauvaise.

60%

des professionnels répondants indiquent ne pas avoir subi de perte de CA en juillet par rapport à 2019

12%

des professionnels indiquent avoir annulées entre 1 et 4 embauches prévues en juillet.



”

63%

des répondants indiquent que la part de la clientèle régionale représente 50% ou plus de la fréquentation de leur établissement en juillet

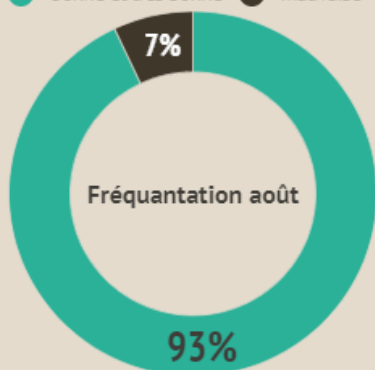
”

50%

des répondants indiquent que la part de clientèle internationale représente 10% ou moins de la fréquentation de leur établissement en juillet

Août

● bonne et très bonne ● mauvaise



Fréquentation août

93%

Pour 93 % des professionnels répondants: la fréquentation du mois d'août a été bonne voire très bonne, 7% mauvaise

72%

des professionnels répondants indiquent ne pas avoir subi de perte de CA en août par rapport à 2019

6%

des professionnels indiquent avoir annulées entre 2 et 4 embauches prévues en août



”

70%

des répondants indiquent que la part de la clientèle régionale représente 50% ou plus de la fréquentation de leur établissement en août

”

52%

des répondants indiquent que la part de clientèle internationale représente 15% ou moins de la fréquentation de leur établissement en août

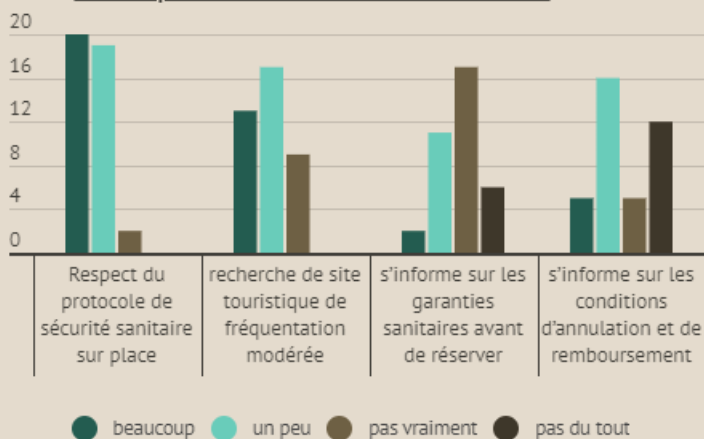


Selon l'enquête: les principales régions présentes cet été : Auvergne-Rhone Alpes, Paca , Ile de France



Selon l'enquête, les 3 principaux pays présents cet été dans la Vallée de la Drôme (hors France) : Belgique, Suisse et Pays Bas

Les comportements de votre clientèle cet été:



Comportement et satisfaction

Les professionnels font part d'un changement de comportement (recherche de nature, réservation d'ultra dernière minute) qui nécessite une grande réactivité et disponibilité pour les professionnels.

Les principaux facteurs à l'origine des aspects positifs de cette haute saison selon les répondants:

- Le repli de la clientèle française sur la France
- La fidélité de la clientèle
- L'attractivité touristique de la région
- L'augmentation de la clientèle régionale
- L'image rassurante et sécurisante de la Drôme
- Les promotions de dernières minutes / le Pass Drôme

