

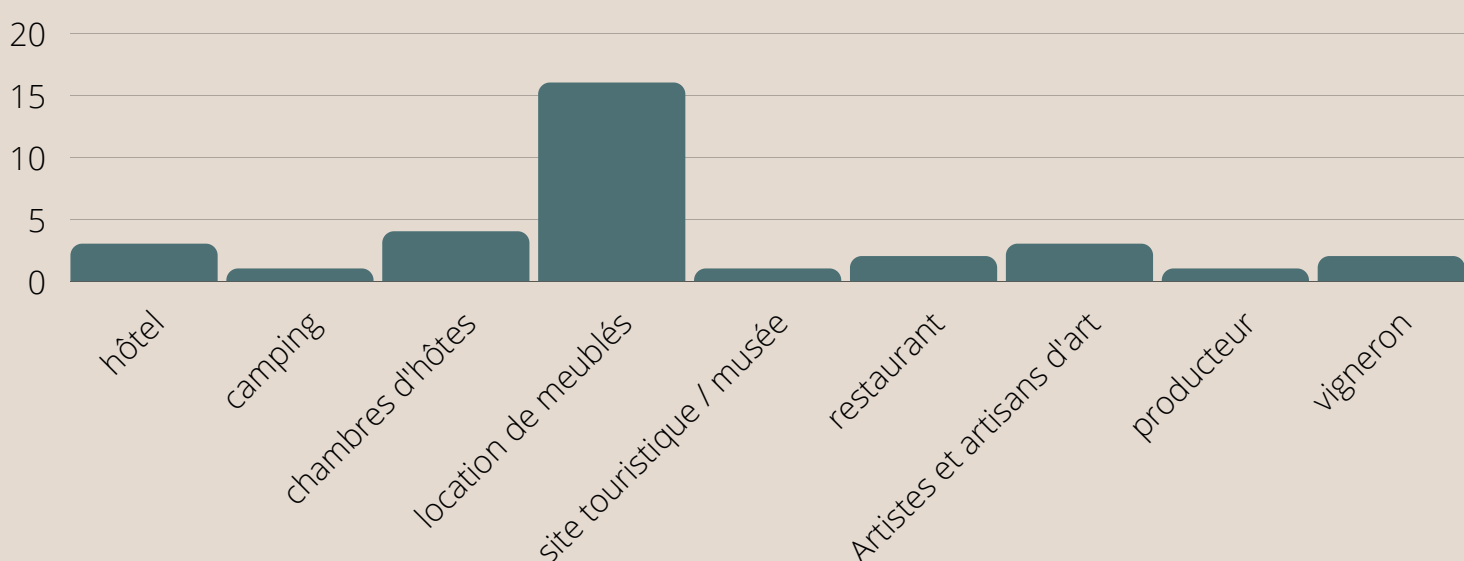
ENQUÊTE DE CONJONCTURE 2021

VALLÉE DE LA DRÔME - PRINTEMPS

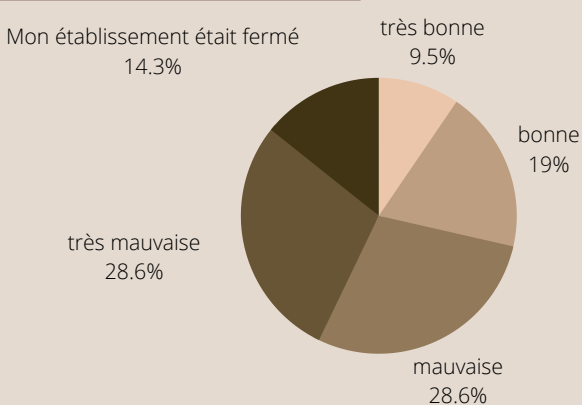


Eléments méthodologiques : Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne auprès des prestataires des offices de Tourisme de la Vallée de la Drôme.

27 professionnels répondants.

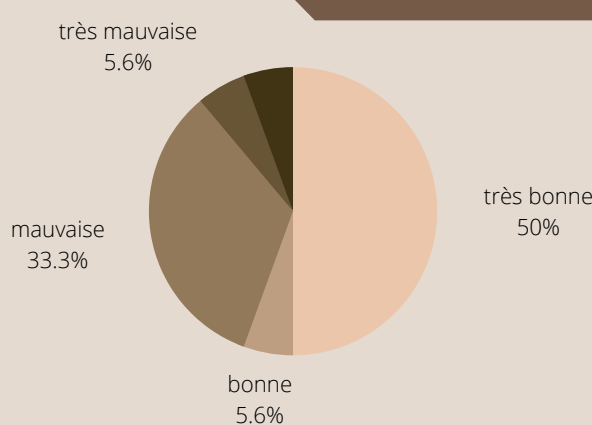


Avril



Pour 28,5% des professionnels répondants la fréquentation d'avril a été bonne voire très bonne, pour 28,6% mauvaise et pour 28,6% très mauvaise

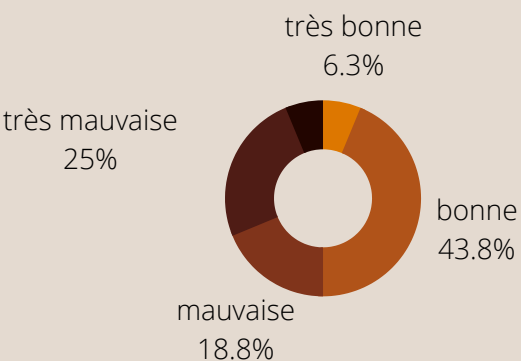
Mai



Pour 55,5% des professionnels répondants la fréquentation de mai a été bonne voire très bonne, pour 5,6% mauvaise et pour 33,3% très mauvaise

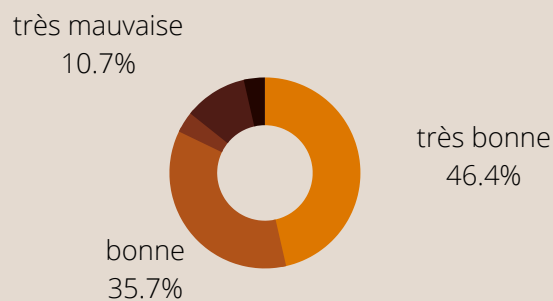
Ponts de mai

L'ascension 13-16 mai



La fréquentation sur les ponts Mai a été bonne voir très bonne, particulièrement à Pentecôte pour 82,1% des professionnels répondants.

Pentecôte 22-24 mai

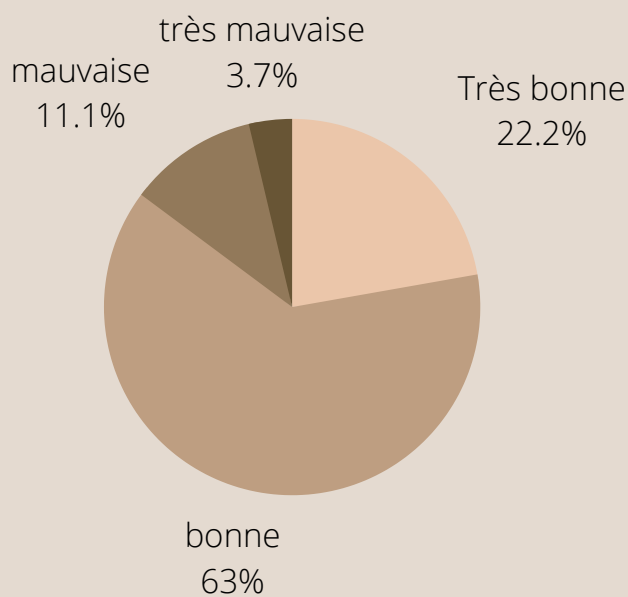


En mai, la fréquentation de la clientèle régionale est très bonne pour 75% des répondants. Bien entendu, on note l'absence de la clientèle européenne et internationale qui pénalise le mois de mai.

Juin

Pour 85,2% des professionnels répondants la fréquentation de juin a été bonne voire très bonne, pour 11% mauvaise et pour 3,7% très mauvaise.

En juin, la fréquentation de la clientèle régionale et nationale est jugée bonne voir très bonne par les professionnels répondants.



SELON L'ENQUÊTE LES 3 PRINCIPALES RÉGIONS PRÉSENTES AU PRINTEMPS SONT :



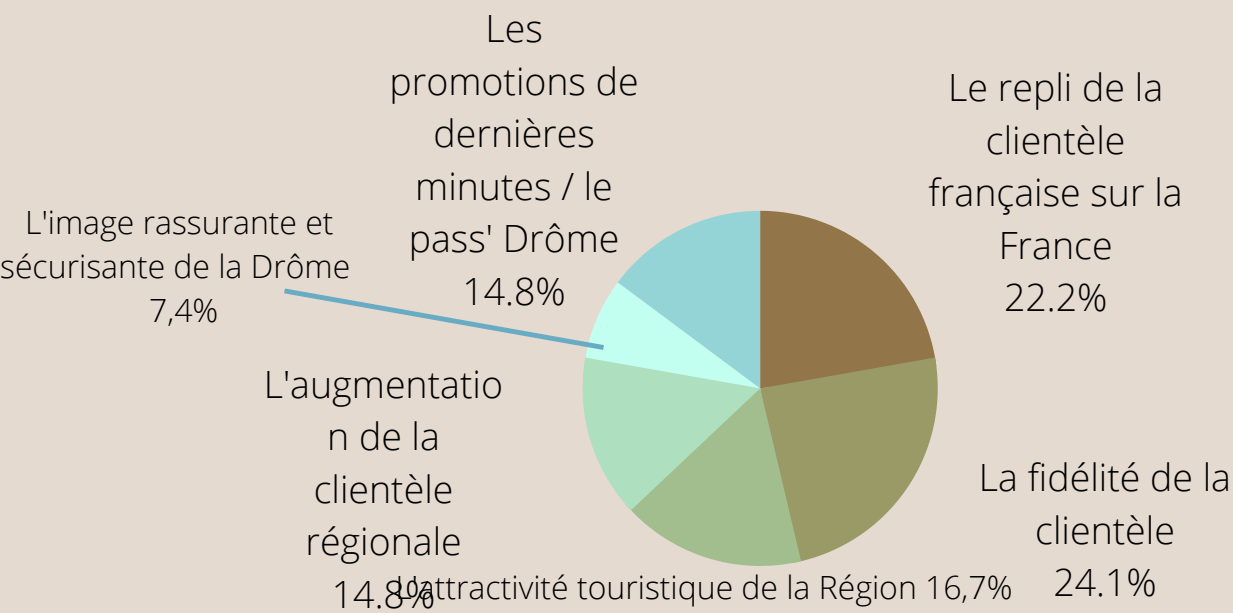
SELON L'ENQUÊTE LES 3 PRINCIPAUX PAYS (HORS FRANCE) PRÉSENTS AU PRINTEMPS DANS VOS ÉTABLISSEMENT SONT:



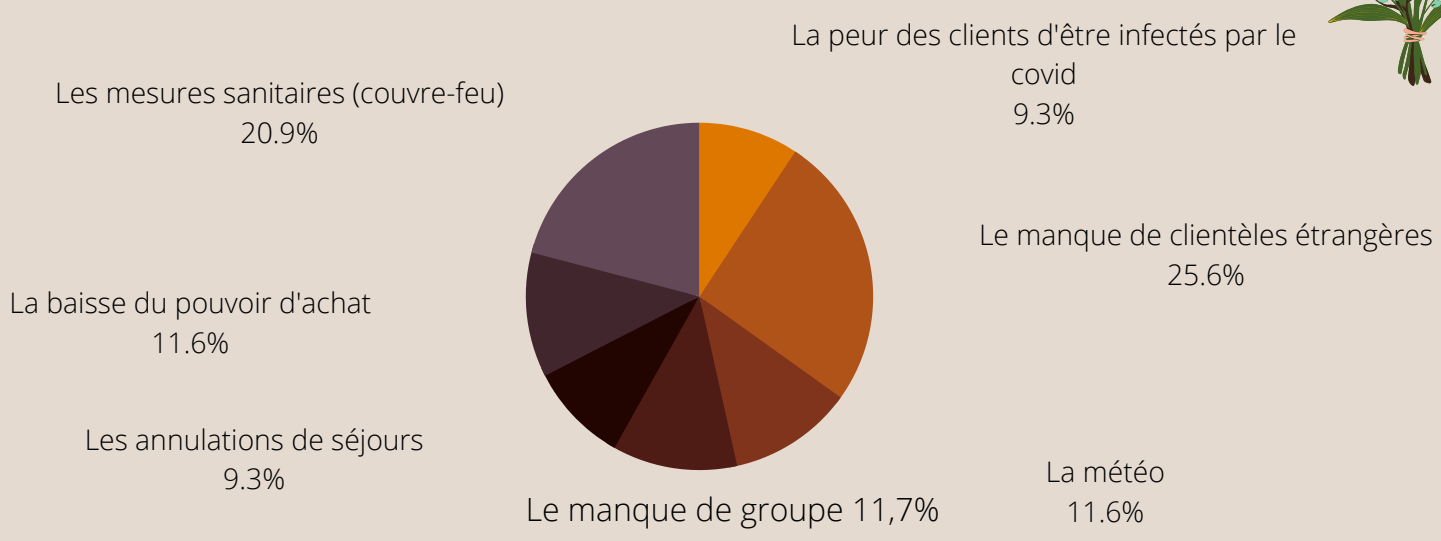


COMPORTEMENTS ET SATISFACTION

Selon les répondants, les principaux facteurs à l'origine des aspects positifs de ce printemps



Selon les répondants, les principaux facteurs à l'origine des aspects négatifs de ce printemps



Certains répondants ont effectué des changements dans leur organisation:

Nouveaux ciblage clientèle

Modification des horaires d'accueil et départ

Nouveaux services (ménage et linge inclus dans l'offre) ou nouveau mobilier

Renforcement du ménage



Les remarques des répondants concernant les évolutions dans les demandes et/ou les comportements des clientèles:

Poursuivre le Pass'Drôme

Notre clientèle recherche les grands espace la verdure et la tranquillité

Besoin de calme pour les clients, de nature et grand air et de se retrouver en famille ou entre amis

Besoin de se retrouver dans la nature

Le démarrage est difficile mais on ne perd pas espoir

Autres remarques

-Pas vu le moindre touriste: seulement les habitués et les suites du bouche à oreille...

-Le changement de type de clientèle est notable. Manque de civisme, appauvrissement culturel et difficultés grandissantes à la curiosité. J'ai le sentiment assez désagréable de vivre ce qu'a vécu le Luberon ou St Remi de Provence il n'y a pas si longtemps. Cette nouvelle clientèle est plus consumériste qu'actrice de son séjour.

- Je pense que le pass-Drôme a été une belle opération et aussi toute la promotion de notre département.