

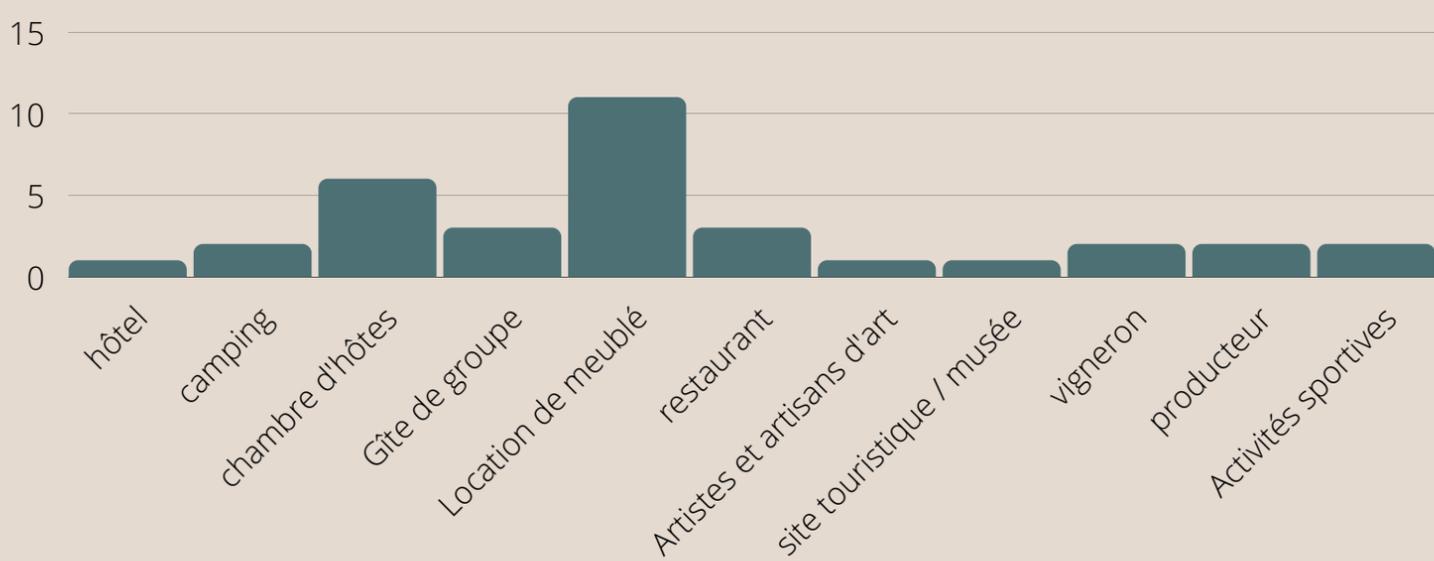
ENQUÊTE DE CONJONCTURE 2021

VALLÉE DE LA DRÔME - JUILLET ET AOÛT

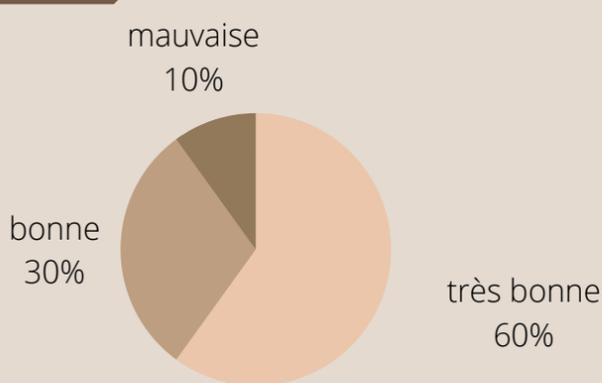


Eléments méthodologiques : Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne auprès des prestataires des offices de Tourisme de la Vallée de la Drôme.

30 professionnels répondants.



Juillet



76%

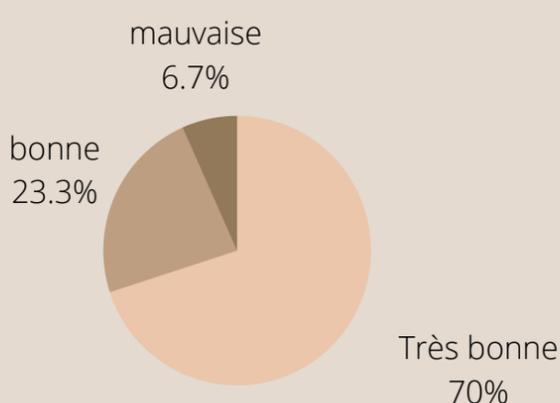
Des professionnels répondants indiquent que le mois de juillet a été meilleur qu'en 2020.

Pour 90% des professionnels répondants la fréquentation de juillet a été bonne voire très bonne.



La clientèle française, régionale et locale était présente en juillet. La fréquentation de la clientèle européenne est mitigée pour ce mois de juillet selon nos répondants. En revanche on note la très faible part de la clientèle internationale.

Août



86%

Des professionnels répondants indiquent que le mois d'août a été meilleur qu'en 2020.

Pour 93% des professionnels répondants la fréquentation d'août a été bonne voire très bonne.



La clientèle régionale était bien présente en août. La fréquentation de la clientèle locale est plutôt mitigée selon les répondants. En revanche la fréquentation de la clientèle européenne est plutôt bonne sur ce mois d'août. On note la très faible part de la clientèle internationale.



SELON L'ENQUÊTE LES 3 PRINCIPALES RÉGIONS PRÉSENTES CET ÉTÉ DANS VOS ÉTABLISSEMENT SONT :



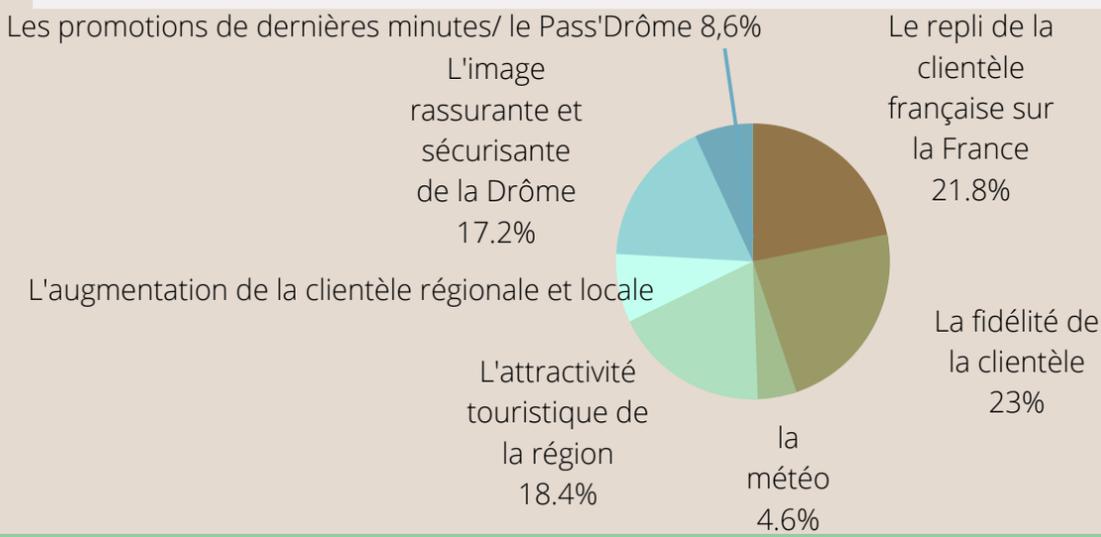
SELON L'ENQUÊTE LES 3 PRINCIPAUX PAYS (HORS FRANCE) PRÉSENTS CET ÉTÉ DANS VOS ÉTABLISSEMENT SONT :





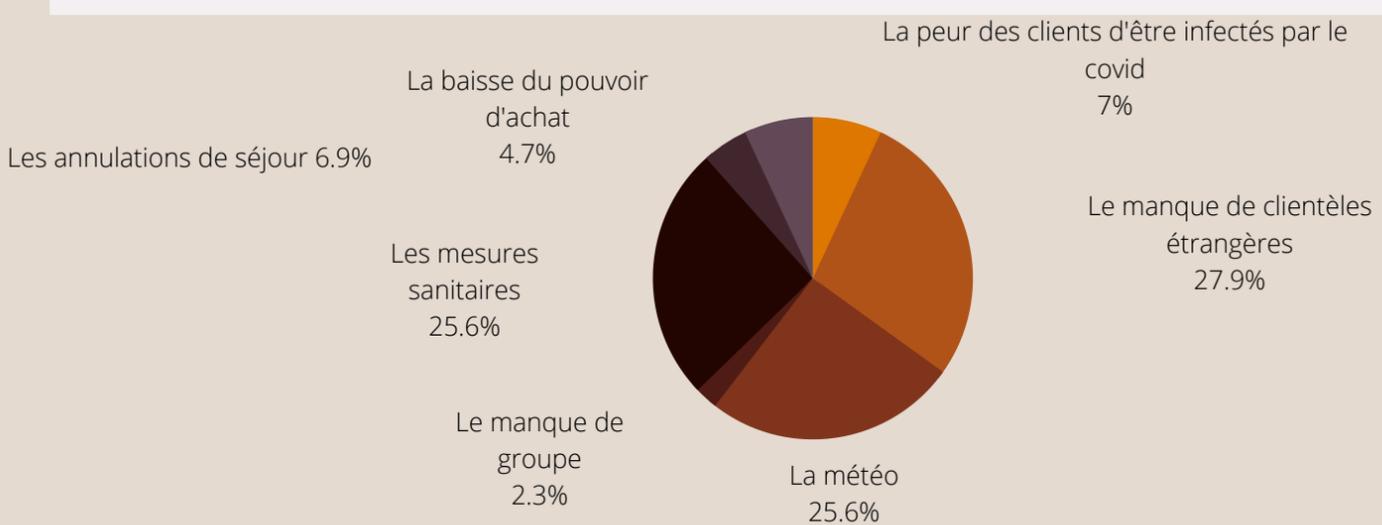
COMPORTEMENTS ET SATISFACTION

Selon les répondants, les principaux facteurs à l'origine des aspects positifs de cet été



Autres facteurs de satisfactions: Un rajeunissement de la clientèle, Pour l'oenotourisme une clientèle belge qui apprécie le vin et les dégustations accord mets et vins, Des tarifs stables voire en baisse, Durée des séjours en augmentation notable (+ de 3 nuitées), Recherche de grand air grand espace et de tranquillité, Les Français qui ne connaissaient pas la région ont été agréablement surpris.

Selon les répondants, les principaux facteurs à l'origine des aspects négatifs de cet été



Autres facteurs d'insatisfactions: Le manque de choix sur les restaurants (horaires et jours d'ouverture trop limités), Les restaurants qui sont fermés dès la dernière semaine d'août: gros désappointement des clients pour déjeuner le midi en semaine, Clientèle Française, trentenaire, quadragénaire, très connectée et râleuse, Baisse du respect des lieux (pour une partie de la clientèle tout est dû).

Les nouveautés (réorganisations) dans vos structures cet été:

- Accès à une partie de notre cuisine: les restaurants étant souvent fermés
- Communication accentuée sur Instagram et jeu concours via city guide Grenoblois pour gagner en visibilité et attirer une clientèle régionale hors saison
- Fermeture hebdomadaire de 1 à 2 jours
- Maintenir les 3 nuits minimum sur l'été
- Gestes barrières , distanciation et consignes sanitaires identiques à l'année dernière pour sécuriser tout le monde et tout se passe bien.
- Nouveau service : assiette apéro du mercredi au samedi
- Plus d'échange numérique.
- Privatisation des promenades en calèche
- Horaires de service modifiés
- Aménagement d'un espace privatif pour les clients pour éviter de se croiser
- Je n'ai pas pu être "souple" dans les horaires d'arrivée et de départ, j'ai demandé aux locataires de bien respecter les horaires pour pouvoir bien aérer entre 2
- Non mais je changerai certainement plusieurs choses pour juillet l'année prochaine. Nous n'avons pas assez bien marché cette année surtout dans les maisons sans piscine.



Les remarques des répondants concernant les évolutions dans les demandes et/ou les comportements des clientèles:

Je pense que le pass-Drôme a été très bénéfique pour les clients et les commerçants. Dommage que si peu de commerces y aient adhérés

La clientèle apprécie très largement notre environnement qu'elle découvre avec plaisir mais les activités et le dynamisme local en arrière saison manquent

Avoir une meilleure visibilité des disponibilités avec une mise à jour toutes les semaines

Une cohésion entre les restaurateurs pour des ouvertures dimanche soir et lundi

➤ Mettre fin au pass sanitaire

➤ Simplifier l'accès aux informations sur le site de l'OT : trop de détails

➤ Le pass sanitaire a été facilement mis en place et il a fallu une petite semaine pour que tout rentre dans l'ordre, la clientèle est plutôt à l'aise avec et la mise en place du take away très minoritaire permet de répondre à ceux qui ne peuvent consommer en terrasse. Un constat: la clientèle locale est quasiment absente en ce début d'automne, nous étudions actuellement la possibilité de fermer un jour de plus en semaine et n'ouvrir que le week-end

➤ Je me demande si l'on est pas proche de la saturation notamment au niveau des baignades et des randonnées classique (3 becs,...). Je suis incapable en pleine saison de trouver un endroit préservé, les touristes arrivent leurs smartphones avec les géolocalisation des sites. L'inconvénient des séjours dans la nature "gratuite". Sinon le pass est un bon produit peut-être à améliorer en privilégiant la durée sur site (sur la deuxième nuit par exemple). Merci pour le travail de l'OT