



# STRATEGIE TOURISTIQUE 2021-2026

---

VALLÉE DE LA  
DRÔME

**02** La stratégie touristique en 8 étapes

**03** Les enjeux

**04** Les grands principes

**07** **Axe opérationnel n°1**

Un engagement pour soutenir un développement pérenne de la destination

**09** **Axe opérationnel n°2**

Des filières prioritaires pour répondre aux engagements de développement du territoire

**11** **Axe opérationnel n°3**

Une approche transversale du tourisme pour optimiser les retombées économiques

**13** **Axe opérationnel n°4**

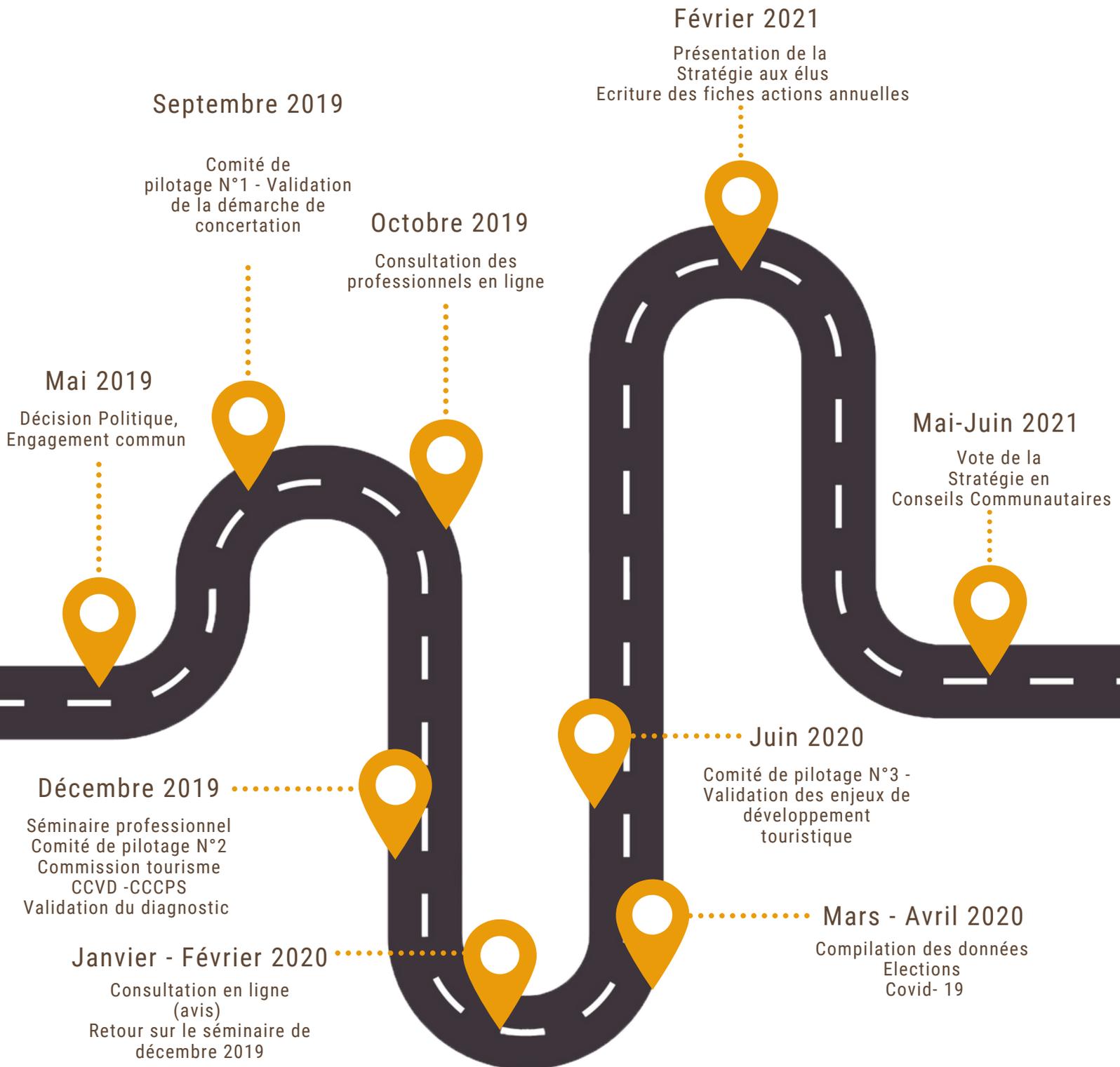
Une identité partagée à valoriser sur et au-delà de la vallée de la Drôme

Mise en page par Justine Chaix - CCCPS

Crédit photos : P.Villecourt / L.Pascale / LA DROME TOURISME / Vallée de la Drôme / foundation pictures

# LA STRATÉGIE

EN 8 ÉTAPES



# LES ENJEUX



Intégration du tourisme dans les politiques de développement local



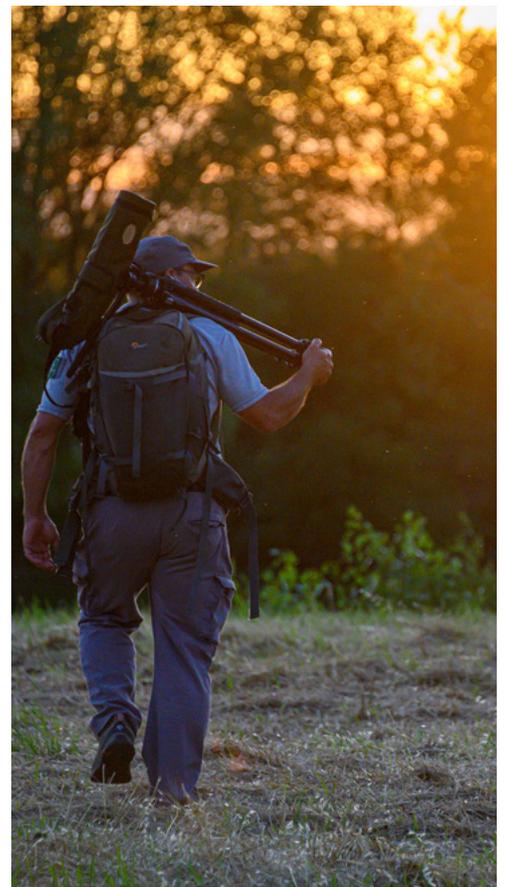
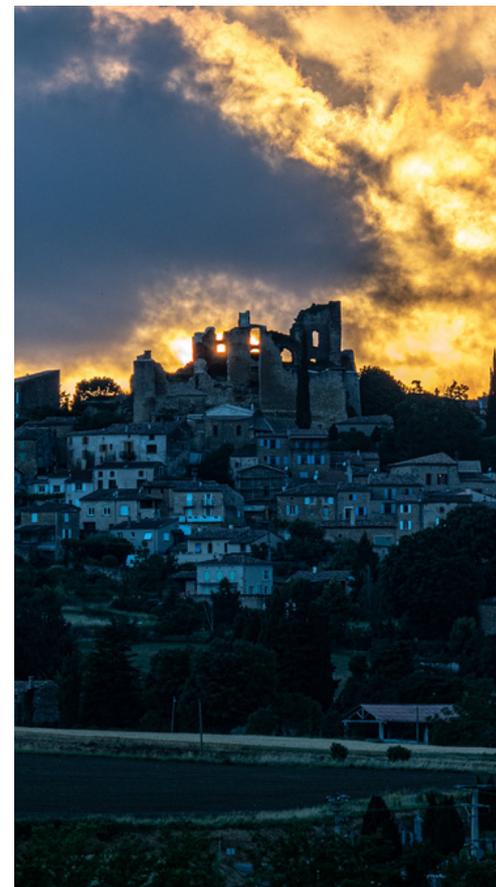
Coordination et mise en écosystème des acteurs locaux



Anticipation des effets du changement climatique sur le tourisme

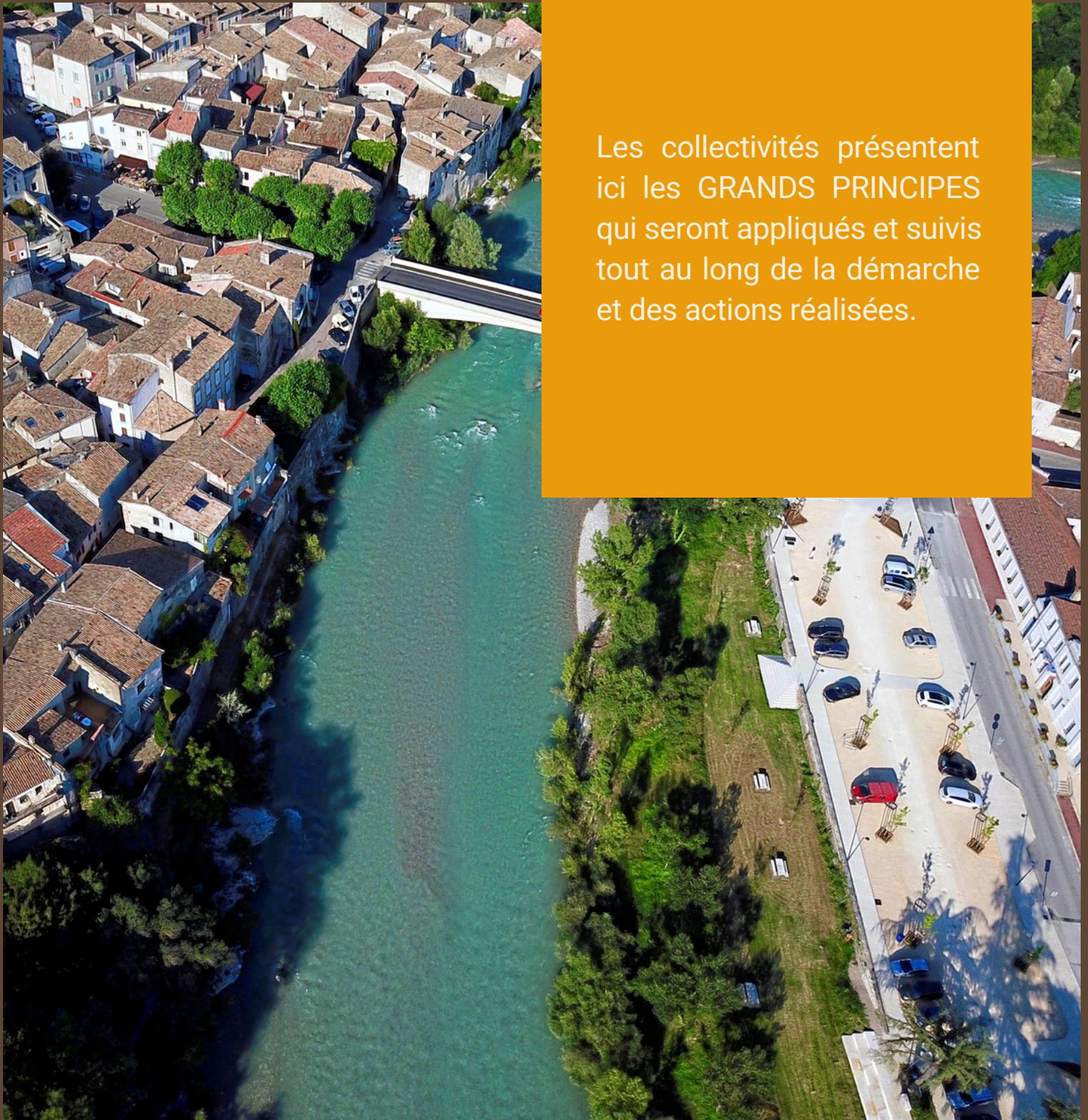


Intégration des habitants dans les problématiques de développement touristique



# LES GRANDS PRINCIPES

Les collectivités présentent ici les GRANDS PRINCIPES qui seront appliqués et suivis tout au long de la démarche et des actions réalisées.





# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Développer des actions en s'appuyant sur les engagements de la Biovallée ;

Prendre en compte les 3 volets du développement durable dans chaque projets : Environnemental / Social / Economique.

Faire de l'accompagnement au changement (formations, conseils, aides financières, etc.) une priorité suite à la situation de crise sanitaire et les modifications des façons de consommer.

## LA PRISE EN COMPTE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Accompagner les professionnels à l'adaptation de leurs offres

Toujours avoir en tête les questions de gestion des flux pour garantir à la fois l'expérience voyageur, la préservation de l'offre touristique et la qualité des espaces naturels

Mettre en adéquation les valeurs des visiteurs et les questionnements climatiques pour faire évoluer l'offre



## UNE DYNAMIQUE À IMPULSER AU-DELÀ DU SECTEUR DU TOURISME

Sensibiliser et échanger avec la population sur les enjeux du tourisme et le rôle des partenaires.

Avoir une approche transversale de tous les projets portés sur le territoire afin de mobiliser les experts concernés (environnement, culture, aménagement du territoire, sport, agriculture, économie, etc.).

## UNE DÉMARCHE D'ÉVALUATION CONTINUE

Un ou des indicateur(s) pour chaque action

Mettre en place un tableau de bord unique permettant une vision globale du suivi des actions liées à la stratégie touristiques et à son évaluation

Analyser les résultats régulièrement et se remettre en question si nécessaire



# LES AXES OPÉRATIONNELS

Ces axes ont été définis à partir des nombreux échanges entre les professionnels du territoire, les collectivités et les Offices de tourisme. Des séminaires, des questionnaires en ligne et des entretiens ont été réalisés pour permettre une dynamique territoriale partagée.

Chacun des axes opérationnels proposés nécessitent la mobilisation de tout le réseau touristique du territoire, clé d'un développement pérenne de la Vallée de la Drôme.

# UN ENGAGEMENT POUR SOUTENIR UN DÉVELOPPEMENT PÉRENNE DE LA DESTINATION

Afficher une ambition claire et inciter les professionnels touristiques du territoire à prendre en compte les enjeux du développement durable. Chacun est acteur et peut agir à son échelle.

## POINTS FORTS

-  Un monde associatif riche, marqueur d'une Vallée vivante et en transition
-  Une dynamique territoriale portée par tous (habitants et professionnels)
-  Des politiques publiques tournées depuis plusieurs années vers la résilience des populations face au changement climatique (Rénovation énergétique, SCOT, etc..)
-  Un territoire précurseur dans de nombreux domaines (agriculture, recherche, etc.)
-  Des acteurs privés ambitieux tournés vers l'innovation (8FabLab, Usine Vivante, la Gare à Coulisses, etc.)
-  La Vélodrôme

## POINTS FAIBLES

-  Une offre touristique ultra dépendante des conditions climatiques
-  L'eau, une ressource à préserver
-  Un projet de territoire méconnu de la population
-  Un manque de fédération auprès des partenaires du territoire (inter-filières)
-  Des difficultés de quantification des impacts du développement touristique sur le territoire
-  Manque d'offres globale en déplacement doux / itinérance
-  Manque de qualification des professionnels sur certaines thématiques (développement durable, évolution des marchés, etc.)

# LES OBJECTIFS

## N°1

Sensibiliser et former les acteurs professionnels à la préservation des ressources

## N°2

Accompagner les acteurs à l'adaptation de leurs offres aux effets du changement climatique

## N°3

Comprendre et anticiper les nouvelles attentes des voyageurs



# DES FILIÈRES PRIORITAIRES POUR RÉPONDRE AUX ENGAGEMENTS DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Certaines filières ont été identifiées comme prioritaires à développer à partir de la prise en compte des forces du territoire et de son potentiel à court, moyen et long terme :

- Activités de pleine nature
- Bien-être
- Agritourisme
- Culture

La démarche d'évaluation mise en oeuvre permettra de remettre en question ces choix au fur et à mesure afin de s'assurer de leur pertinence.

## POINTS FORTS

- ✓ Un environnement naturel d'exception (rivières, plantes, paysages, etc.)
- ✓ Des offre touristiques nombreuses et de qualité sur les Activités de Pleine Nature et la Culture notamment
- ✓ Une culture de consommation alimentaire locale et majoritairement issue de l'agriculture biologique
- ✓ Des politiques territoriales engagées sur les thématiques en particulier de l'agriculture et de l'énergie
- ✓ Un impact économique fort du tourisme en termes de retombées et d'emplois induits

## POINTS FAIBLES

- ✗ Un environnement naturel fragile
- ✗ Un manque de structuration des filières (bien-être, agritourisme, etc.)
- ✗ Un manque de diversification de la clientèle
- ✗ Un manque d'hébergements adapté aux filières
- ✗ Des difficultés de mise en réseau des différentes filières prioritaires
- ✗ Un manque de partage de connaissances des politiques territoriales en cours de développement sur le territoire
- ✗ Manque d'un hébergement au coeur de Vallée avec une capacité d'accueil entre 20 et 30 chambres

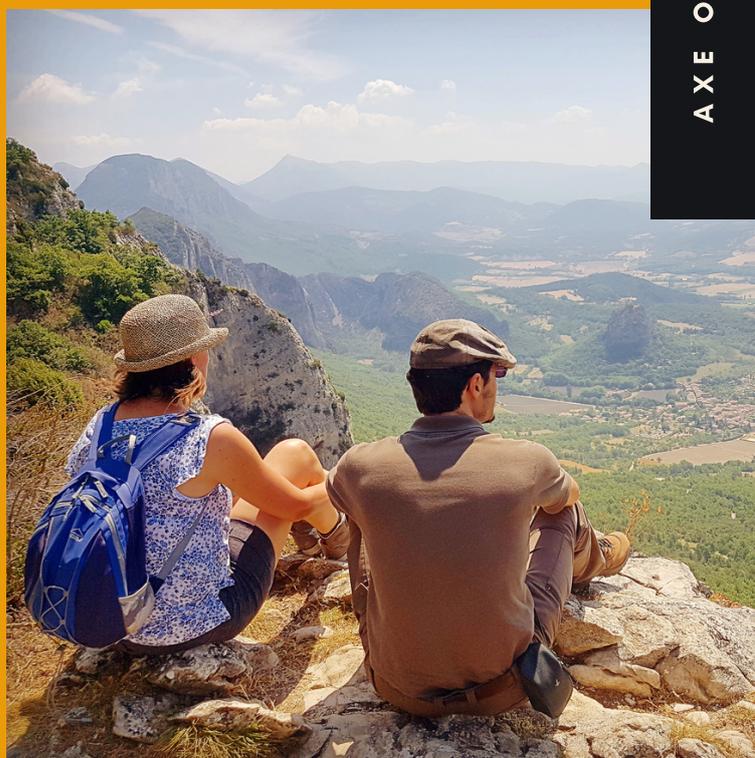
# LES OBJECTIFS

N°1

Développer de nouvelles offres  
pour les filières prioritaires

N°2

Favoriser les nouveaux projets en  
accord avec les grands principes  
de la destination



AXE OPÉRATIONNEL N°2

# UNE APPROCHE TRANSVERSALE DU TOURISME POUR OPTIMISER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Le tourisme est une thématique transversale, touchant à la fois aux problématiques d'aménagement du territoire, d'économie, d'environnement, de mobilité, de gestion des déchets, gestion des flux, etc.

Comment agir pour assurer une prise en compte de ces enjeux à l'échelle de la Vallée ? La collaboration et la communication des collectivités publiques, professionnels et habitants sont des éléments clés de réussite.

## POINTS FORTS

-  Une volonté partagée de préservation et de valorisation de la vallée de la Drôme
-  Des politiques territoriales ambitieuses et communes aux intercommunalités et Offices de tourisme
-  Un SCOT (schéma de cohérence territorial) prenant en compte les enjeux de développement touristique
-  Une densité de partenaires territoriaux experts (Prestataires touristique, SMRD, CCI, Département de la Drôme, etc.)
-  Un maillage d'opérateurs privés qualifiés (agence de voyage, éducation à l'environnement, culture, mobilité, etc.)

## POINTS FAIBLES

-  Peu d'approche transversale sur la gestion des flux touristique sur les rivières
-  Difficulté de mise en oeuvre des politiques publiques transversales (tourisme, économie, mobilité, culture, etc.)
-  Des difficultés d'échanges avec les acteurs touristiques dû aux activités professionnelles et au manque de disponibilité de chacun
-  Une manque de coordination et de lisibilité des compétences des structures publiques et interprofessionnelles

# LES OBJECTIFS

N°1

Mettre en place une gouvernance transversale et partagée

N°2

Fédérer les professionnels du tourisme, collectivités, partenaires, habitants, etc



AXE OPÉRATIONNEL N°3

# UNE IDENTITÉ PARTAGÉE À VALORISER SUR ET AU-DELÀ DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

La création de la Destination "Vallée de la Drôme" a permis, depuis quelques années déjà, de structurer davantage l'offre touristique.

Les ambitions de cette stratégie étant plus large encore que la simple notion de Destination, il s'agit de pouvoir partager des valeurs et une volonté commune de développement.

## POINTS FORTS

-  Une Destination structurée "Vallée de la Drôme" en Biovallée
-  Des outils de communication et de promotion efficaces
-  Une approche par clientèles cibles et actions de promotions associées
-  Une identité territoriale forte et des habitants attachés à leur territoire

## POINTS FAIBLES

-  Un manque de lisibilité de la Destination Biovallée à l'échelle locale et nationale
-  Une faible utilisation des outils de promotion et de commercialisation numérique par les professionnels (enquête en ligne 2019)

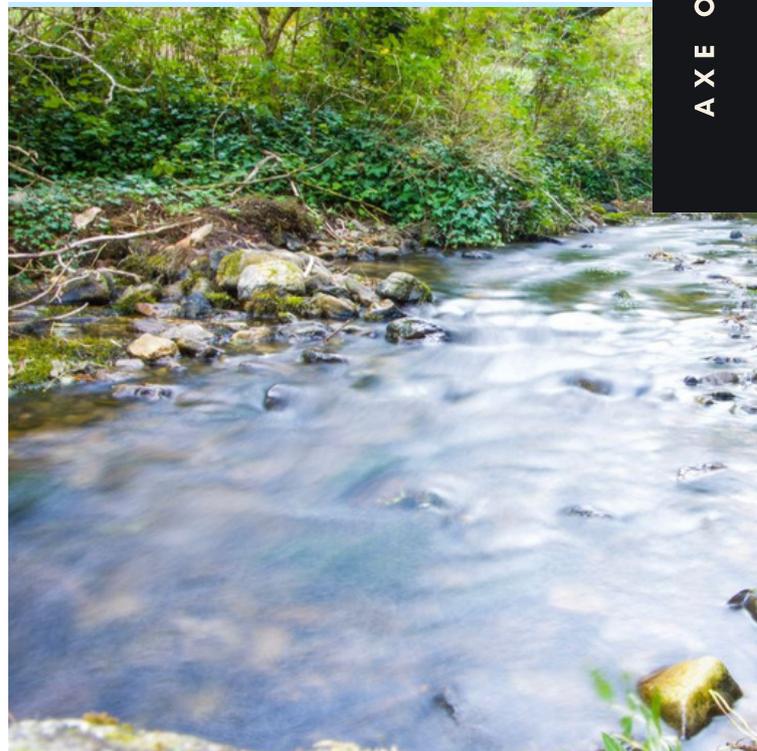
# LES OBJECTIFS

N°1

Valoriser la marque Biovallée dans le développement touristique

N°2

Poursuivre le développement des outils de promotion de l'offre de la destination



AXE OPÉRATIONNEL N°4



# VALLÉE DE LA DRÔME



AVEC LE  
SOUTIEN DE

