

# GUIDE DU PARTENAIRE

OFFICES DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA DRÔME



**1 DESTINATION** : LA VALLÉE DE LA DRÔME

**2 OFFICES DE TOURISME** : OT DU VAL DE DRÔME ET OT COEUR DE DRÔME

**2 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES** POUR UN TRAVAIL COLLABORATIF AU SERVICE  
DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

# QUI SOMMES-NOUS ?



*Coralie Boivin*

**Commercialisation et  
observatoire  
Conseillère en séjours**



*Carole Marcel*

**Référente qualité des  
hébergements  
Conseillère en séjours**



*Levy Anthérion*

**Chargé du numérique  
Conseiller en séjours**



*Mariana Tippett*

**Chargée du numérique  
Conseillère en séjours**



*Clémence Gounon*

**APN et patrimoine  
Conseillère en séjours**



*Alexandre Piet*

**Conseiller en séjours**



*Isabelle Suchier*

**Référente qualité des  
hébergements  
Gestion, Administration  
Conseillère en séjours**



*Nicolas Adam*

**Directeur de l'OT  
Coeur de Drôme -  
Pays de Crest et de Saillans**



*Magaly Dumas*

**Directrice de l'OT  
Val de Drôme**

# LA DESTINATION VALLÉE DE LA DRÔME

Devenir partenaire, c'est **participer** et **soutenir** le tourisme dans la Vallée de la Drôme.

L'Office de tourisme est au cœur du **parcours client**, présent à toutes les étapes de son voyage : avant, pendant et après.

1

Nous provoquons l'envie de découverte

2

Nous déclenchons la prise de décision

3

Nous proposons un parcours client efficace et de qualité pour préparer le séjour

4

Nous guidons les visiteurs pendant leur séjour

5

Ces étapes permettent de séduire et donner envie aux visiteurs de revenir.



## CHIFFRES CLÉS 2021



**6** bureaux d'accueil  
+ de **40** accueils hors les murs

### OT Coeur de Drôme

**2 bureaux** : Crest et Saillans

### OT Val de Drôme

**4 bureaux** : Livron, Mirmande, Saoû, Gare des Ramières



**9** salariés permanents  
+ **3** salariés saisonniers

**30 9982** visiteurs

**25 968** français

**5 030** étrangers

**12 953** demandes

**121 495** visiteurs sur notre site web

**350** partenaires

# NOS MISSIONS ET ACTIONS

## ACCUEILLIR - INFORMER - CONSEILLER

- Accueil et conseil des visiteurs, adaptés et personnalisés aux besoins des clients
- Mise en avant des professionnels du tourisme et événements sur le site web et dans les éditions
- Alimentation d'une section blog sur le site internet Vallée de la Drôme
- Création de fiches Apidae pour chaque événement ayant lieu sur notre territoire
- Édition d'un agenda toutes les quinze semaines en saison et ailes de saison puis au mois le reste de l'année

## ANIMER NOTRE RESEAU DE PARTENAIRES

- Organisation de rencontres entre professionnels
- Proposer un accès à des informations professionnelles  
(espace pro **boîte à outils, tutoriels, comptes rendus** - groupe Facebook pro - newsletter)
- Mise en place et organisation d'éducteurs, cafés de l'OT, conférences et séminaires pour les professionnels
- Co-organisation de la bourse aux dépliants avec l'ADT Drôme

## NOS BROCHURES



# NOS MISSIONS ET ACTIONS

## PROMOUVOIR

**www.valleedeladrome.com**

Site internet traduit en 3 langues étrangères

*anglais, néerlandais et allemand*

121 495 utilisateurs unique site web

443 996 pages vues



**7 584** abonnés (+ 15 % en 1 an)



**3 162** followers (+ 35 % en 1 an)



## COMMUNICATION DIGITALE

### COMMERCIALISER

- Open System : système de réservation en ligne pour les hébergeurs
- ADDOCK: système de réservation en ligne pour les prestataires d'activités
- Création et organisation de séjours packagés

## ACTIONS DE PROMOTION NATIONALES ET INTERNATIONALES & RELATIONS PRESSE

- Participation aux actions de promotion d'Atout France pour accroître notre notoriété sur les marchés étrangers
- Édition d'une brochure d'appel médias et tours opérateurs traduit en 4 langues étrangères  
*anglais, allemand, danois et hébreu*
- Traduction et édition de supports papier (guide touristique, guide des hébergements, document d'appel) et web
- Organisation de voyages presse

## NOUVEAUTÉS 2022

- Réédition de la brochure villages perchés
- Edition d'un livre illustré "Vallée de la Drôme"



# NOS MISSIONS ET ACTIONS

## WEBMARKETING

### CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

Printemps et automne

- Couverture : 344 288 personnes
- Clics sur lien : 14 043
- **Cibles** : Lyon, Grenoble, Marseille et Paris
- **Budget** : 2 834.39 €

### CAMPAGNES ADWORDS

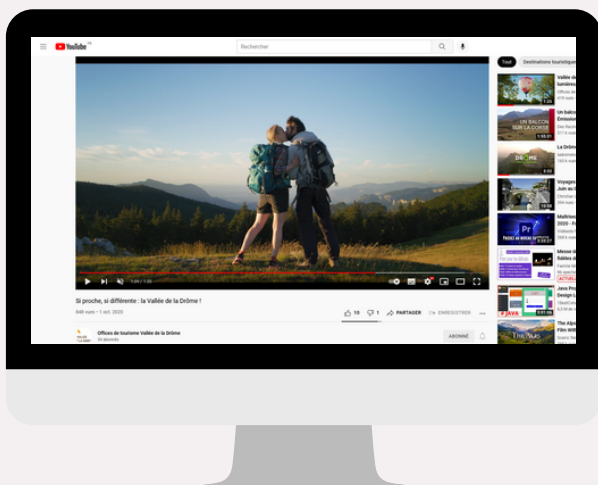
- 9876 clics de mi-juin à fin juillet sur les 3 campagnes : loisirs, hébergements, patrimoine et terroir.
- **Cibles** : Lyon, Grenoble, Saint Etienne et Paris
- **Budget** : 2 864 €

## MÉDIAS

- Édition et mise en ligne de 2 magazines (été - automne)
- Édition, mise en ligne et promotion de nos guides des hébergements
- SEO

## NOUVEAUTÉS 2022

- Accueil blogueur



## SALONS ET WORKSHOPS

2021

SALON  
"Je vends la France et l'Outre Mer"  
avec Tour Mag  
AVRIL

CAMPAGNE  
WEBMARKETING SUISSE  
JUN

WORKSHOP LYON  
DÉCEMBRE

## MISSION PHOTO POUR LA PROMOTION DU TERRITOIRE

(1 VIDÉO DIFFUSÉE EN 2021)

- 2 photographes : Paul Villecourt et Robin Lescroart
- Utilisation des photos pour notre/vos sites internet, réseaux sociaux, nos magazines...
- Mises à disposition d'une sélection de photos sur la photothèque dans l'espace pro

## AMELIORATION DE LA COMMUNICATION VERS LES PRESTATAIRES

- NEWSLETTERS REGULIERES : fréquence d'envoi d'environ 2 par mois
- ESPACE PRO SUR LE SITE INTERNET : accessible par tous les partenaires. Code d'accès diffusé dans les premières newsletter de l'année 2022
- PAGE FACEBOOK POUR LES PARTENAIRES : "Pros du tourisme - Vallée de la Drôme". En moyenne 4 à 5 publications par mois. 106 membres à ce jour.
- PHOTOTHEQUE POUR LES PARTENAIRES : accès à la photothèque pour illustrer votre site internet, communiquer auprès de vos clients...

SITE INTERNET - WWW.VALLÉE DE LA DROME.COM

### PRINTEMPS 2019

Lancement du site.

### PRINTEMPS 2020

Traduction en anglais, allemand et néerlandais.

### ETE 2020

Moyenne de 1000 visiteurs par jour.

### AUTOMNE 2020

Travail sur de nouvelles fonctionnalités.

### AUTOMNE 2021

Mise en place de l'espace groupe sur le site internet

Augmentation de 21% du nombre de visiteurs par rapport à 2018.

Augmentation de 66% du nombre de visiteurs en un an.

Lyon et Paris passent devant les Drômois.

# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

## ÊTRE ACTEUR DE L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE



- Affirmer l'identité de notre territoire à travers les outils de communication disponibles (intégrer les vidéos Vallée de la Drôme à votre site internet)

## APPARTENIR À UN RÉSEAU DE PRÈS DE 350 ACTEURS DU TOURISME



- Eductours, cafés de l'OT, temps de partage entre professionnels...
- Construire ensemble des projets et l'identité de notre territoire
- Invitation à la bourse aux dépliants pour recueillir de la documentation

## PROMOTION



- Mise à jour de vos informations dans la base de données Apidae : visibilité par l'ensemble du réseau + présence sur site web départemental
- Promotion de vos séjours tout compris sur notre site internet
- Possibilité d'être mis en valeur lors d'accueil presse ou tour opérateur (selon profil et demandes des journalistes)
- Mise en valeur sur nos documents de promotion, site internet, vidéos...
- Possibilité d'être intégré au programme de visite d'un éductour

## ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL



- Accompagnement et mise en réseau personnalisé entre socio-professionnels
- Expertise hébergement (connaissance des lois, capacité économique, qualité, classement, référencement des hébergements)
- Visite de bienvenue : RDV nouveaux prestataires : un conseiller de l'office de tourisme vient à la rencontre des nouveaux prestataires pour leur présenter le territoire, les services rendus par l'ot, un kit de documents

## OFFRE PROMO

- Moins 5% sur la boutique

# COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?



## COMMUNIQUEZ VOS INFORMATIONS 2022

- Pour le renouvellement du partenariat, **mettez à jour vos informations** (photos, tarifs...)
- Pour les nouveaux partenaires, **complétez le questionnaire**

1

## CHOISISSEZ VOS ENCARTS ET OPTIONS

- Choisissez le nombre d'encarts souhaités
- Choisissez les services additionnels souhaités

2

## RENOVYEZ NOUS VOTRE DOSSIER

- Questionnaire mis à jour
- Bon de commande complété
- Document RGPD signé (pour les nouveaux partenaires)
- Règlement par chèque (à l'ordre de *Office de tourisme Val de Drôme*) ou par virement bancaire

3

## RECEVEZ VOTRE FACTURE

en début d'année 2022

4

## BESOIN D'UN RENSEIGNEMENT ?

N'hésitez pas à nous contacter.

**par mail** : [otvaldedrome@gmail.com](mailto:otvaldedrome@gmail.com)

**par téléphone** : 04 75 63 10 88

**TOUT DOSSIER INCOMPLET ET NON SOLDÉ AVANT LA DATE LIMITE  
NE POURRA ÊTRE PRIS EN COMPTE**





## OFFICES DE TOURISME

.....

### OFFICE DE TOURISME COEUR DE DRÔME PAYS DE CREST ET DE SAILLANS

CREST  
Place du Général de Gaulle  
26400 Crest  
Tél : 04 75 25 11 38  
[accueil@coeurdedrome.com](mailto:accueil@coeurdedrome.com)

SAILLANS  
2, Montée de la Soubeyranne  
26340 Saillans  
Tél : 04 75 21 51 05  
[contact@saillanstourisme.fr](mailto:contact@saillanstourisme.fr)

### OFFICE DE TOURISME DU VAL DE DRÔME

GARE DES RAMIÈRES (siège social)  
Chemin des fouilles  
26400 Allex

LIVRON-SUR-DRÔME  
Place de la Madeleine  
26250 Livron-sur-Drôme

MIRMANDE  
Place du Champs de Mars  
26270 Mirmande

SAOÛ  
Place de l'Église  
26400 Saoû  
  
Tél : 04 75 63 10 88  
[otvaldedrome@gmail.com](mailto:otvaldedrome@gmail.com)



[Vallée de la Drôme](#)



[@valleedeladrome](#)

