

ACTION DE PROMOTION 2021

WEBMARKETING

- Réseaux sociaux : campagnes sponsorisées sur facebook
- Nouveauté 2021 :
 - Le magazine printemps Vallée de la Drôme: parution le 21 mars en format numérique
 - Le magazine automne parution le 21 septembre en format numérique

SALONS

- Participation au salon virtuel B2B « Je vends la France » du 6 au 9 avril 2021. Echanges entre les réceptifs France et les Distributeurs dans une logique de business et de transaction (alternatives aux OTA pour vendre la France aux Français)

Objectifs de la participation :

-Enrichir notre fichier distributeur (agence/TO)

-Afficher notre dynamisme, donner de la visibilité à la destination Vallée de la Drôme sur le marché français

-Faire de la veille sur les nouvelles demandes/attentes en termes d'offre (bien-être, nature...)

-Répondre aux attentes du Codir VDD et du CA CDD ayant tous les deux validé la clientèle française comme étant la cible prioritaire en cette période épidémique.

SITE INTERNET

- Mise en place de l'internet de séjour pour (re)découvrir la vallée de la Drôme pour les locaux pendant le confinement puis pour les vacanciers. L'outil est optimisé pour les smartphones avec la géolocalisation, si aucune géolocalisation il situera le « bonhomme de google » à l'OT de Crest notamment sur les ordis. Vidéo de présentation disponible

WORKSHOP LYON

Les douze offices de tourisme et l'ADT de la Drôme organisent le 9 décembre à Lyon, un « workshop » (sorte de « speed-dating » professionnel) à destination de la presse, des influenceurs, des tour-opérateurs et agences réceptives d'Auvergne – Rhône-Alpes. Cette opération se fera dans un lieu privé et sur rendez-vous compte tenu des contraintes sanitaires. Objectif : Faire connaître notre destination à ces relais d'opinion et prescripteurs, dans un contexte où capter la clientèle de proximité et régionale est un enjeu majeur.