



BRUNO MALTOR

KIT MÉDIA

02	I. IL ÉTAIT UNE FOIS...	29	IV. MES AUTRES PROJETS
02	Un petit garçon qui voyait les choses en grand	30	Le verre du voyageur
03	Une passion : le voyage	32	Le meilleur stage du monde
04	Mes voyages	33	Mon jeu de société
05	Mon blog voyage	34	Le développement de ma marque
08	Mon métier	35	Les conférences
11	II. MES RÉSEAUX SOCIAUX	37	V. BEST CASES
12	Instagram	38	La Corse
15	Youtube	41	La Saône-et-Loire
19	Facebook		
21	TikTok		
22	Linkedin		
23	III. COUVERTURE MÉDIATIQUE	44	Mes 4 piliers
24	Une couverture presse régulière	46	Me contacter
25	Mes débuts en tant qu'animateur TV		
26	Mes vidéos dans la rue		



IL ÉTAIT UNE FOIS

UN PETIT GARÇON QUI VOYAIT LES CHOSES EN GRAND



A l'âge de 6 ans, il dévore (presque) tous les soirs une immense carte du monde affichée à côté de son lit. Il apprend les capitales de tous les pays en espérant avoir la chance de les visiter un jour.

Ce garçon, c'est moi Bruno, enfin, c'était moi! Depuis j'ai vieilli, mais mes rêves n'ont pas beaucoup changé. Je saisis toutes les occasions pour partir découvrir le monde, que ce soit par le biais de mes études ou pendant mes vacances.

A tel point que j'ai décidé d'en faire **mon métier**.

CE GARÇON,
C'EST MOI : BRUNO!



UNE PASSION

LE VOYAGE



J'ai grandi dans un petit village de 200 habitants au milieu de la **France**.

Mon premier grand voyage était au **Québec**, j'avais alors 17 ans.

J'ai loué avec un ami une voiture du jour au lendemain et nous avons visité cette magnifique province du Canada lors **d'un road trip inoubliable**.

Depuis ce jour, j'ai vécu dans **4 continents** sur terre : De Paris à Francfort, sans oublier Shanghai, Montréal ou encore Lima !

Aujourd'hui, **je suis 100% blogueur voyageur**. C'est donc mon métier à temps plein.

MES VOYAGES

J'AI EU LA CHANCE D'Y ALLER



EUROPE

France
Belgique
Portugal
Espagne
Italie
Pologne
Pays-Bas
Suède
Norvège
Angleterre
Islande

Hongrie
Roumanie
Autriche
Tchéquie
Hongrie
Grèce
Danemark
Allemagne
Bulgarie
Irlande du Nord
Écosse

AMÉRIQUE DU NORD

Etats-Unis
Canada

AMÉRIQUE CENTRALE

Guatemala
Mexique

AMÉRIQUE DU SUD

Pérou
Bolivie

AMÉRIQUE DU SUD

Colombie
Équateur

ASIE

Inde
Chine
Malaisie

ASIE

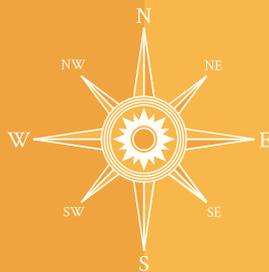
Russie
Philippines
Japon

AFRIQUE DU NORD

Maroc
Chine
Malaisie
Philippines

OCÉANIE

Australie



MON BLOG VOYAGE

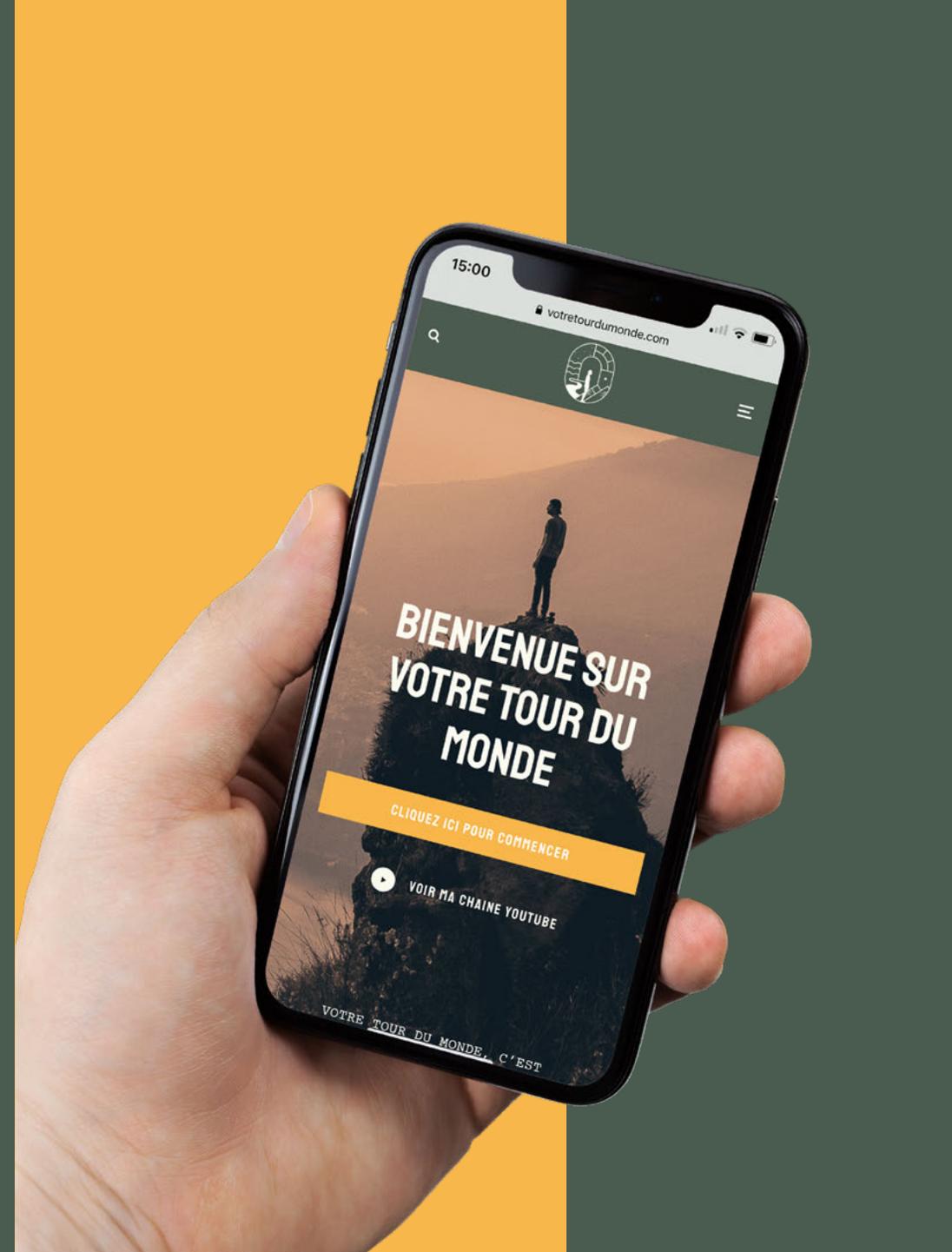
VOTRE TOUR DU MONDE



C'est fin 2012, en plein stage de Webmarketing à Shanghai, que je décide de lancer mon blog voyage, Votre Tour du Monde.

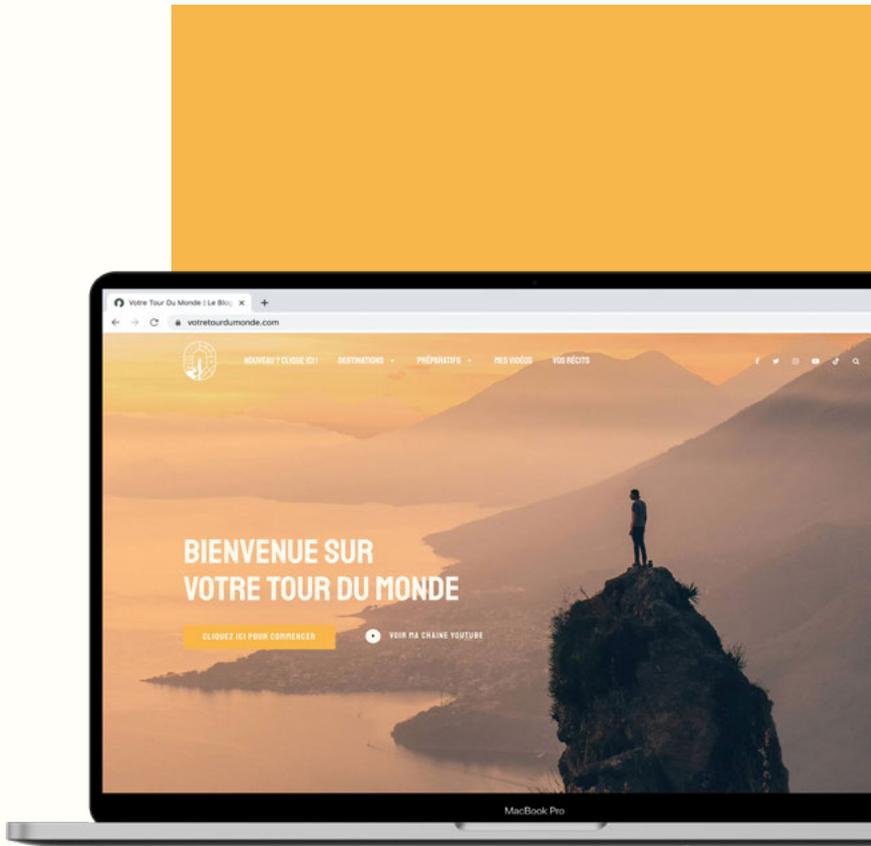
A l'époque, je souhaitais simplement donner des nouvelles à mes proches, et surtout donner envie à d'autres étudiants, familles, couples, ou simples curieux de s'ouvrir au monde qui les entoure et de partir eux aussi à l'aventure.

www.votretourdumonde.com



MON BLOG VOYAGE

EN QUELQUES CHIFFRES



25-35

MOYENNE D'ÂGE DES LECTEURS

4 000 000

PAGES VUES EN 2019

65%

PROPORTION DE FEMMES

MON BLOG VOYAGE

UN BLOG INFLUENT



www.votretourdumonde.com

1^{ère} page

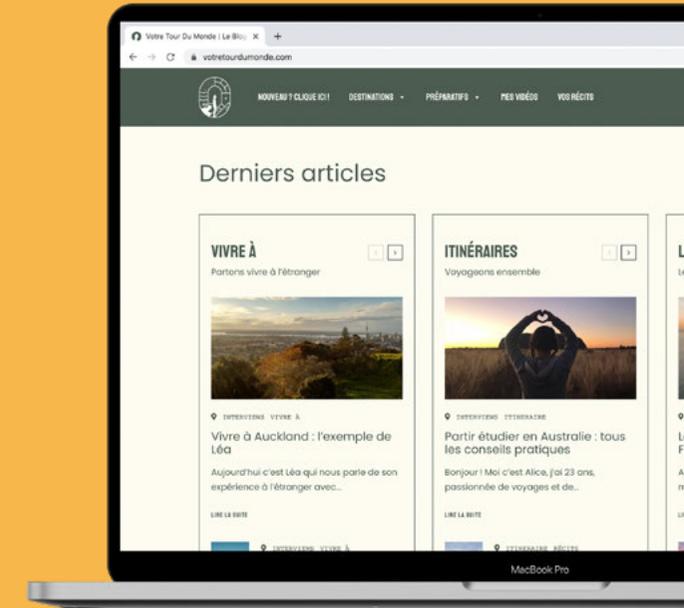
Tour du monde
Top destinations
Visiter Crète
îles Lofoten
Visiter Munich
Parc Harry Potter

1^{ers} résultats

Que faire à New York
Où dormir à Barcelone
Italie du nord

1^{er} résultat

Budget tour du monde
Magnifiques paysages
Ou dormir à Porto
Ou dormir à Lisbonne
Interflix avis
Visiter Bruxelles insolite
etc...



MON MÉTIER

CRÉATEUR DE CONTENU & INFLUENCEUR VOYAGE

Avec mon blog, je me suis vite rendu compte que j'adorais raconter des histoires et ce, par tous les moyens possibles. C'est donc petit à petit que je me suis mis à la rédaction d'articles, à la photographie et à la vidéo afin de capturer au mieux tous les moments que je pouvais vivre aux 4 coins de la planète

F



Au fil des années, j'ai fini par créer des comptes sur plusieurs réseaux sociaux qui m'ont tous permis de m'exprimer de façon différente tout en touchant un public toujours plus large.



350K

SUR INSTAGRAM



235K

SUR YOUTUBE



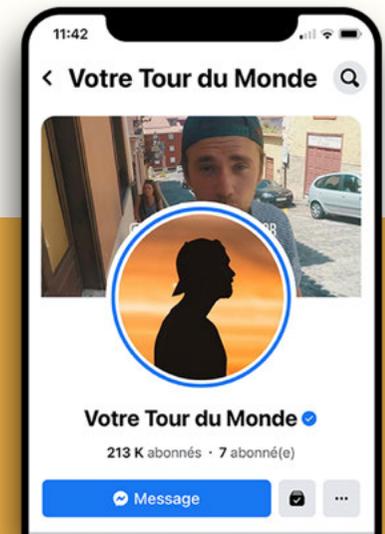
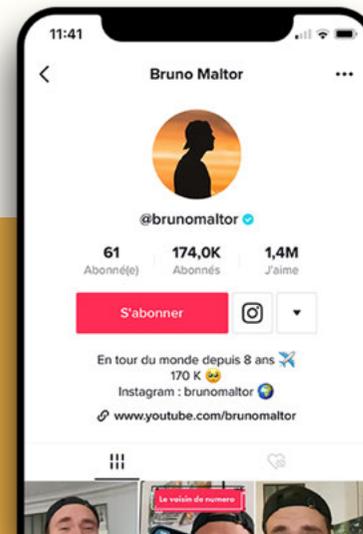
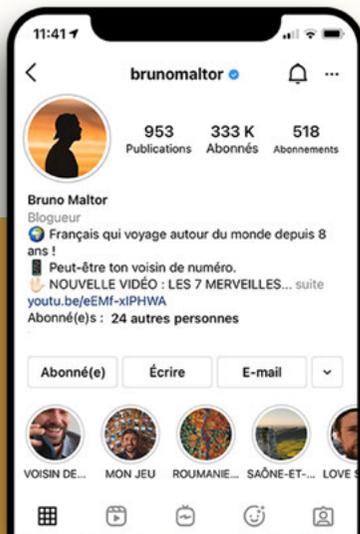
270K

SUR TIKTOK



216K

SUR FACEBOOK



AUJOURD'HUI,

VTDM C'EST UNE COMMUNAUTÉ DE

1000000

♥ 87

DE PERSONNES QUI SUIVENT
MES AVENTURES AU QUOTIDIEN.

14

MES RÉSEAUX



MES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

Je partage un contenu de qualité en photo, avec un travail sur la retouche et la ligne éditoriale. Mais aussi un contenu décalé via les Stories, où je présente mes voyages sous un angle plus personnel pour être au plus proche de ma communauté.

350 000

ABONNÉS

CIBLE

Sexe

34% - Hommes
66% - Femmes

Âge

27% - 18 / 24 ans
51% - 25 / 34 ans
12% - 35 / 44 ans

Langues

65% - Français
32% - Anglais

DONNÉES UTILES

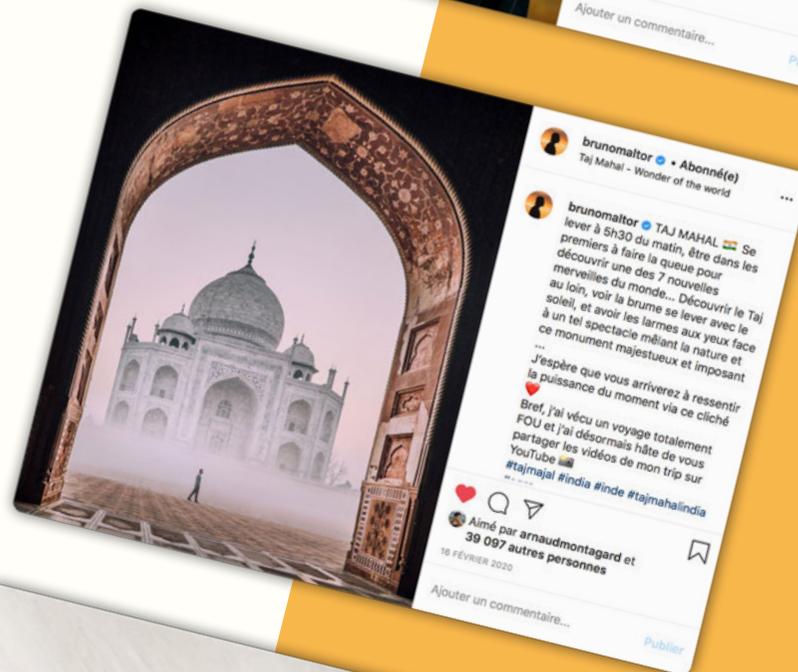
Taux d'engagement

7%*

Compte certifié

Je réponds à (presque) tous les commentaires

*Suite business Facebook



MES RÉSEAUX 12

MES RÉSEAUX SOCIAUX

STORY INSTAGRAM

Je construis une relation de proximité avec ma communauté grâce à mes stories et aux nombreux échanges entamés après leur publication.

50 000

VUES
(PARFOIS PLUS DE 100 000)



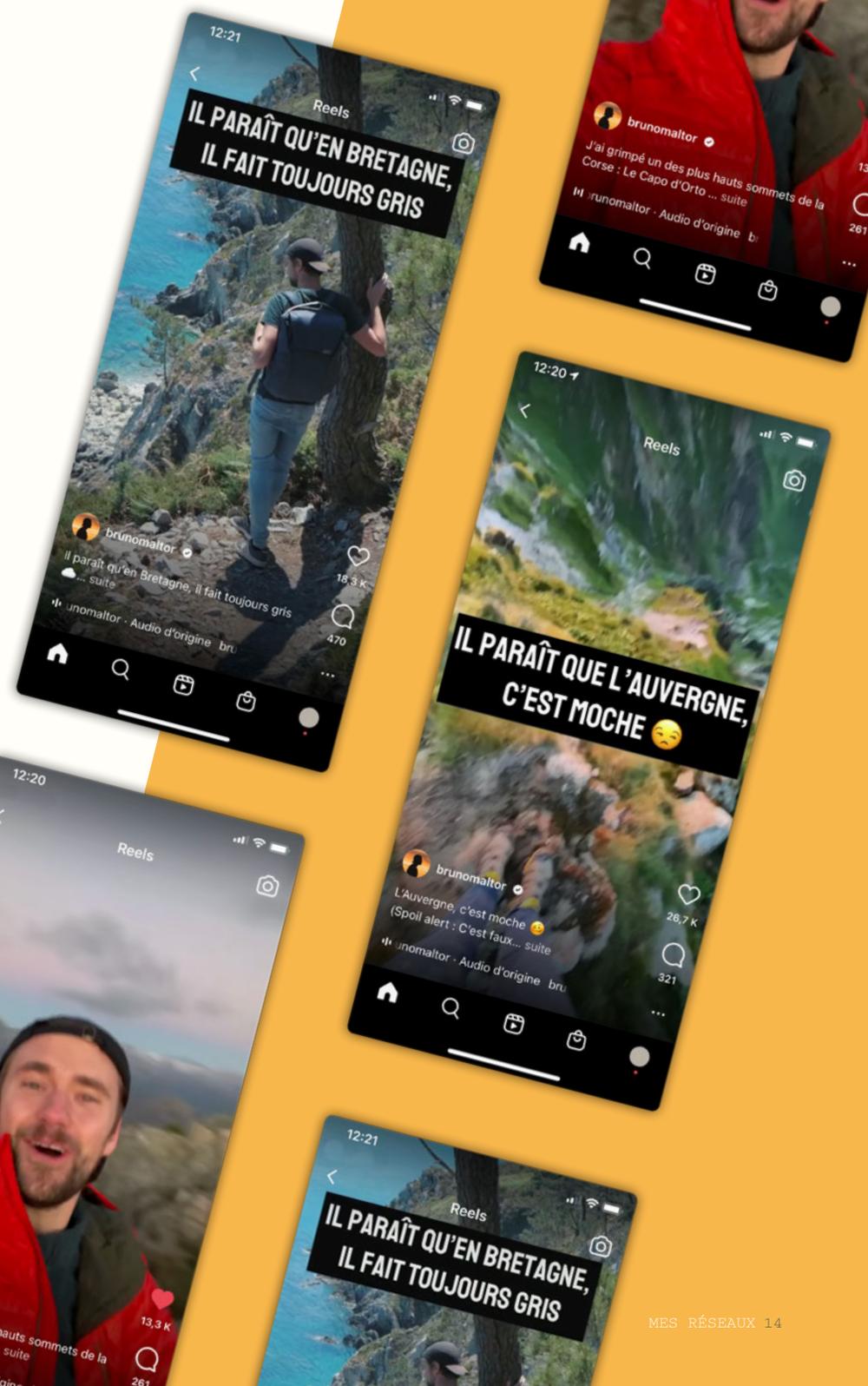
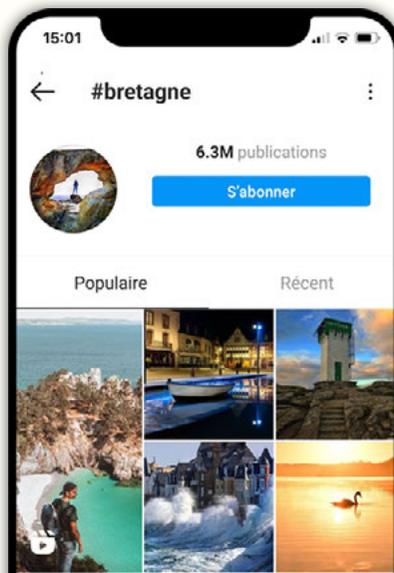
REELS

Vidéos de 30 secondes partagées sur Instagram et très mises en avant par la plateforme qui souhaite les utiliser afin d'augmenter le temps passé par les utilisateurs sur l'application. C'est une belle occasion d'être vu par un public qui n'est pas familier avec mon travail.

UN POTENTIEL BUZZ ÉNORME !

Mise en avant sur le # de la destination

MON RÉEL SUR
LA BRETAGNE EN
TENDANCE
DU #BRETAGNE



YOUTUBE

Je partage des vidéos avec des formats différents, tous inspirés de l'univers Youtube : vlogs, Top 10, concours d'anecdotes, story time... Je travaille particulièrement le story telling de mes vlogs afin de mettre en avant les histoires des personnes rencontrées et des lieux visités.

235 000

ABONNÉS

13M

VUES

CIBLE

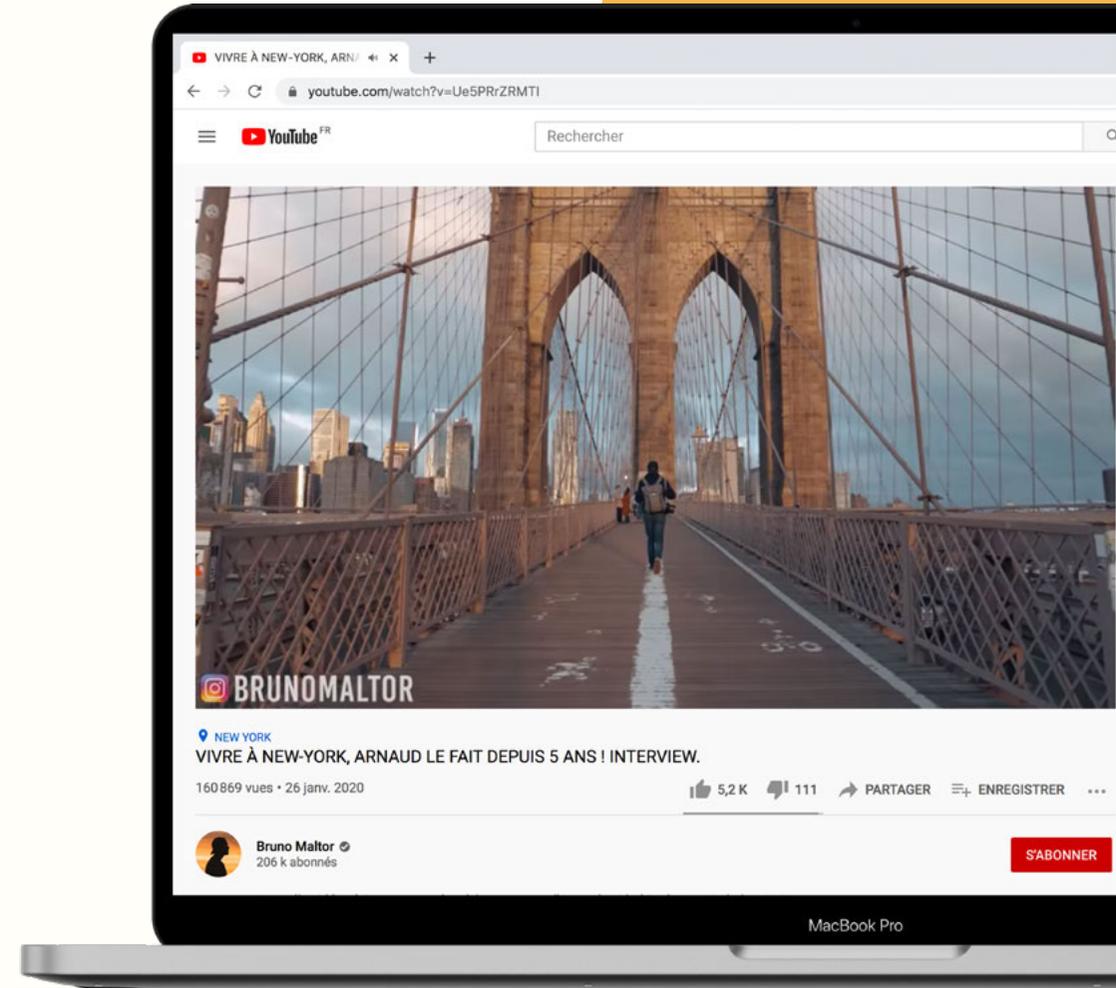
Sexe

57% - Hommes
43% - Femmes

Âge

36% - 18 / 24 ans
35% - 25 / 34 ans
12% - 35 / 44 ans

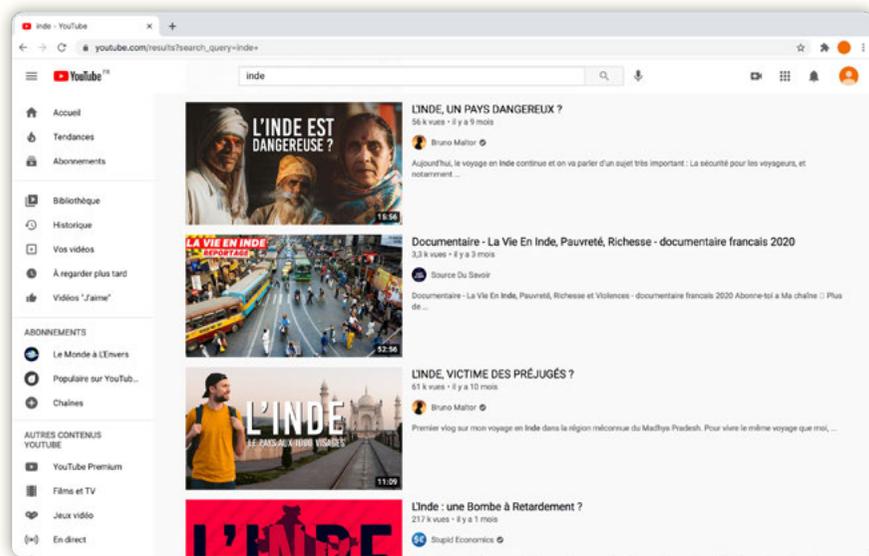
Compte validé



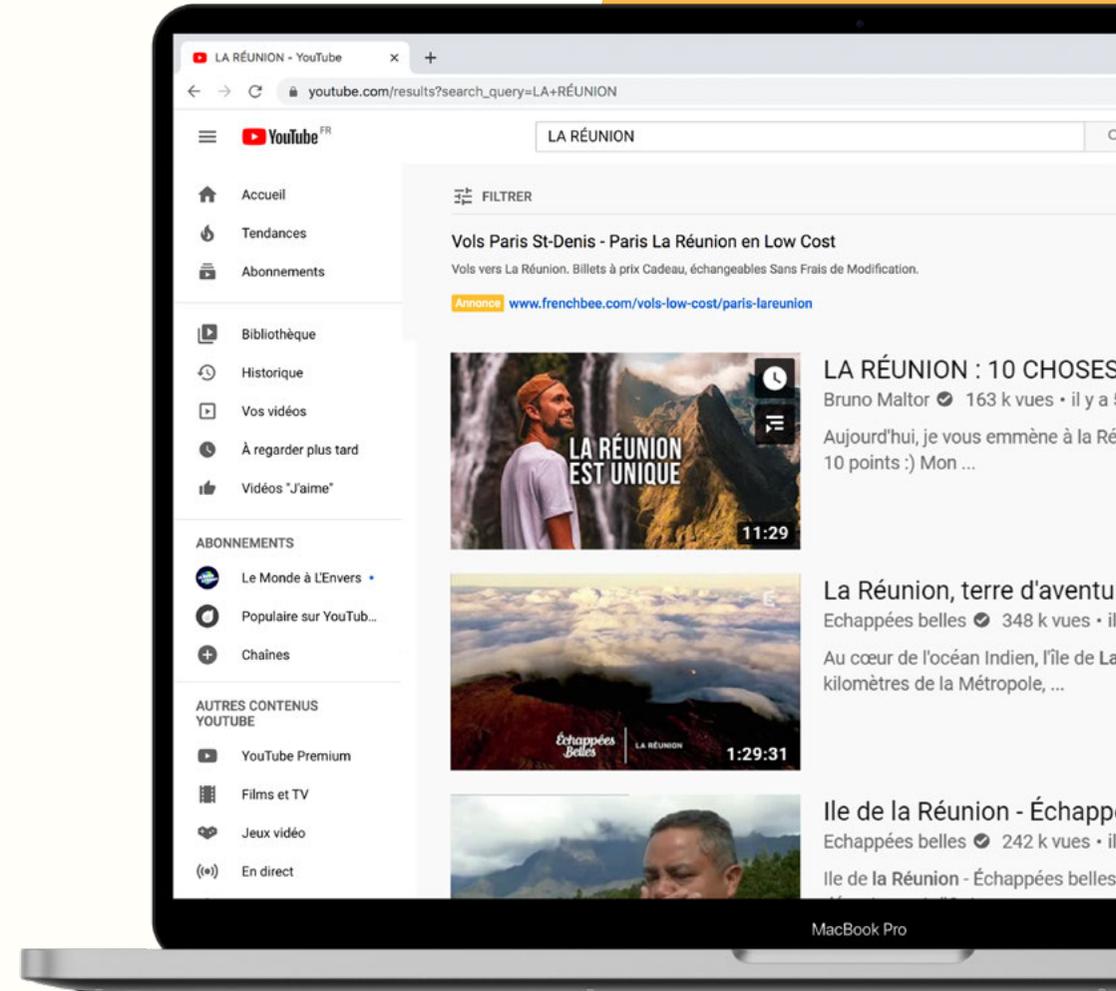
YOUTUBE

UN POTENTIEL BUZZ ÉNORME !

Des vidéos référencées dans le top des recherches par mots clés sur certaines destinations (comme l'Inde, Montréal ou encore la Réunion ...)



VIDÉO SUR
L'INDE

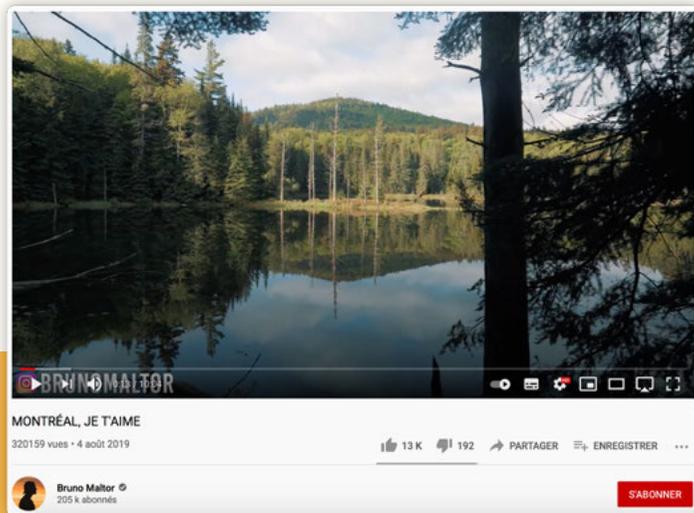


DE NOMBREUX CONCEPTS DE VIDÉOS

Je partage des vidéos avec des formats différents, tous inspirés de l'univers Youtube : vlogs, Top 10, concours d'anecdotes, story time... Je travaille particulièrement le story telling de mes vlogs afin de mettre en avant les histoires des personnes rencontrées et des lieux visités.

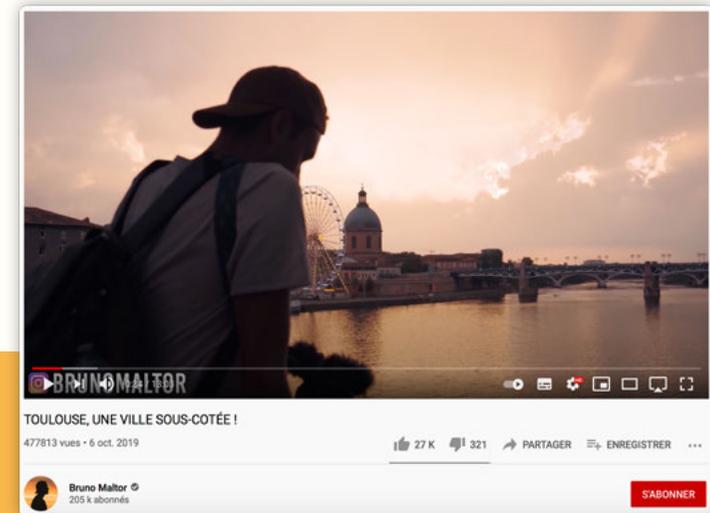
VLOG À L'ÉTRANGER

350 000
VUES



VLOG EN FRANCE

600 000
VUES



DE NOMBREUX CONCEPTS DE VIDÉOS

INTERVIEW

180 000
VUES

CONCOURS D'ANECDOTES

45 000
VUES

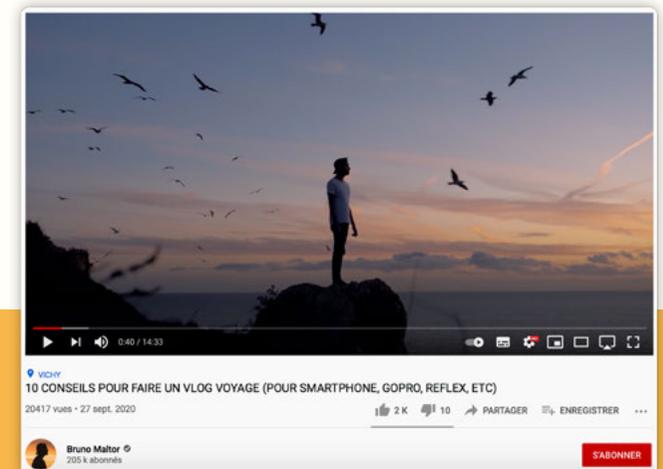
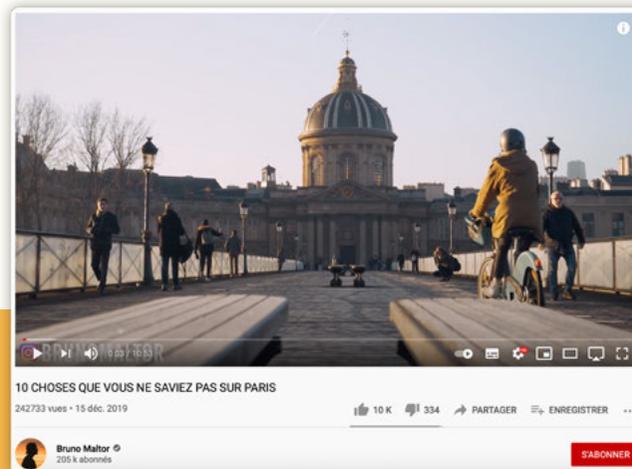


10 CHOSES À SAVOIR

250 000
VUES

TUTORIEL

400 000
VUES



f FACEBOOK

Je partage photos et vidéos à un format adapté (carré pour la vidéo par exemple) à la fois à une navigation sur ordinateur et mobile. J'ai aussi anticipé la baisse du reach des pages en créant un groupe Facebook très actif qui me sert de canal de communication et lieu d'échange avec ma communauté.

216 000

ABONNÉS SUR LA PAGE

CIBLE*

Sexe

32% - Hommes
68% - Femmes

Âge

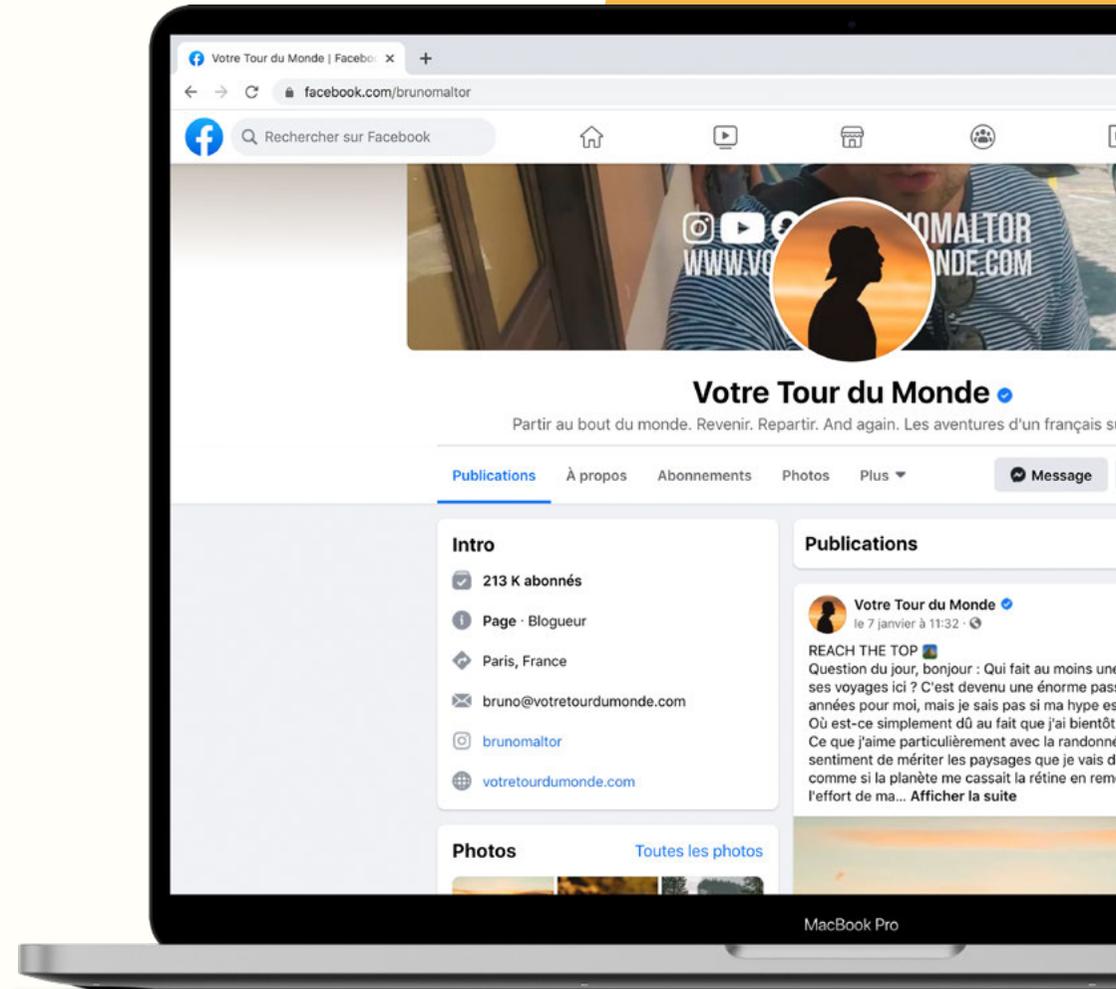
16% - 18-24 ans
53% - 25 - 34 ans
16% - 35-44 ans

DONNÉES UTILES*

Reach en 2020

2 860 889

Compte certifié



MES RÉSEAUX SOCIAUX

VOYAGEURS AUTOUR DU MONDE

Le plus gros groupe Facebook de voyage français

166 000

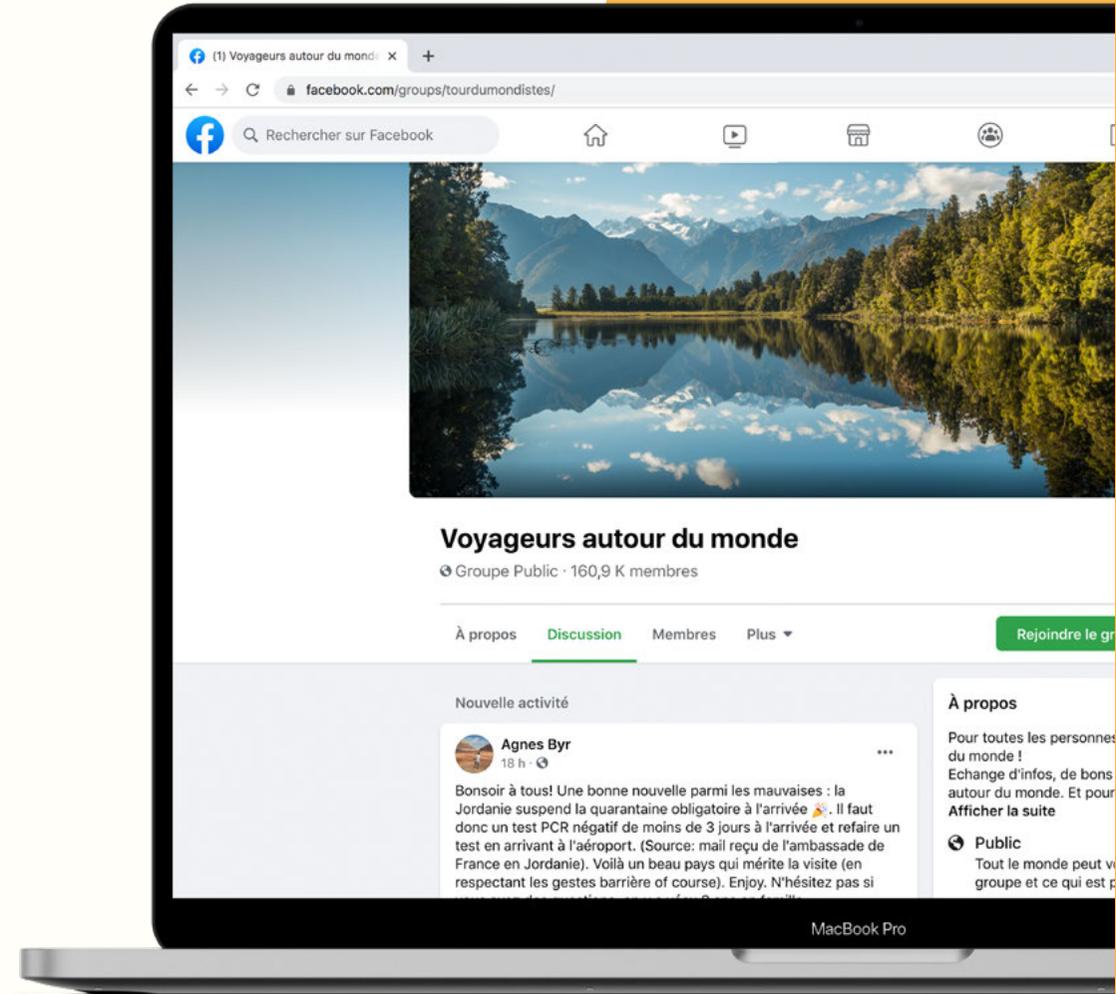
MEMBRES

100

PUBLICATIONS
PAR JOUR

20

MODÉRATEURS QUI
VALIDENT LES PUBLICATIONS



TIK TOK

Je suis présent sur Tik Tok, le réseau de partage de vidéos au format vertical avec un public jeune et très engagé. En pleine croissance depuis 2019, c'est le réseau à suivre sur les prochaines années.

*Application la plus téléchargée sur l'année 2020***

Je partage des **vidéos de maximum 1 minute**, sur un ton décalé, en s'adaptant aux codes de l'application.

Exemple : musique, challenge, voix off...

270 000 ABONNÉS

ENVIRON 50 000 VUES / VIDÉOS

CIBLE

Sexe*

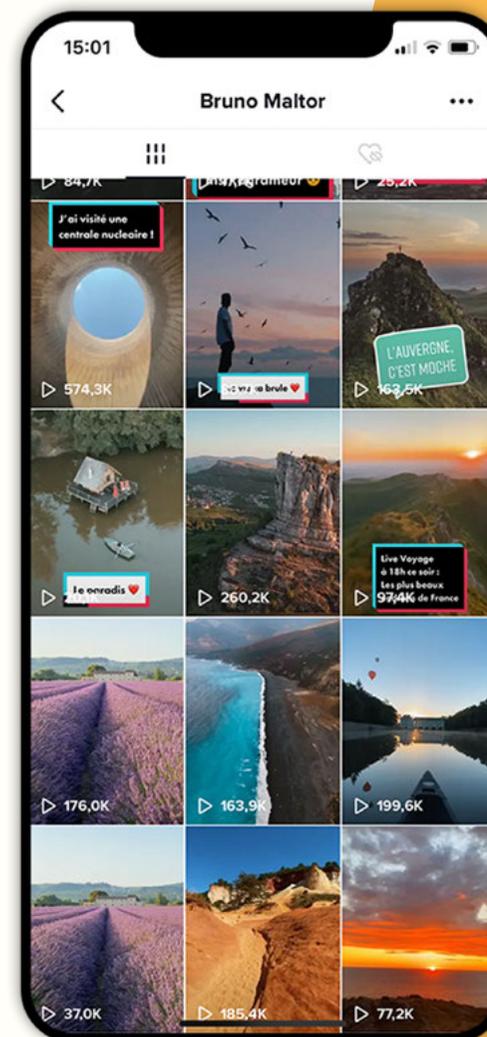
43% - Hommes
57% - Femmes

DONNÉES UTILES

Nbr de j'aime

3,3 millions

Compte certifié



*Données Hype Auditor / **www.blogdumoderateur.com/tiktok-application-plus-telechargee-2020

MES RÉSEAUX SOCIAUX

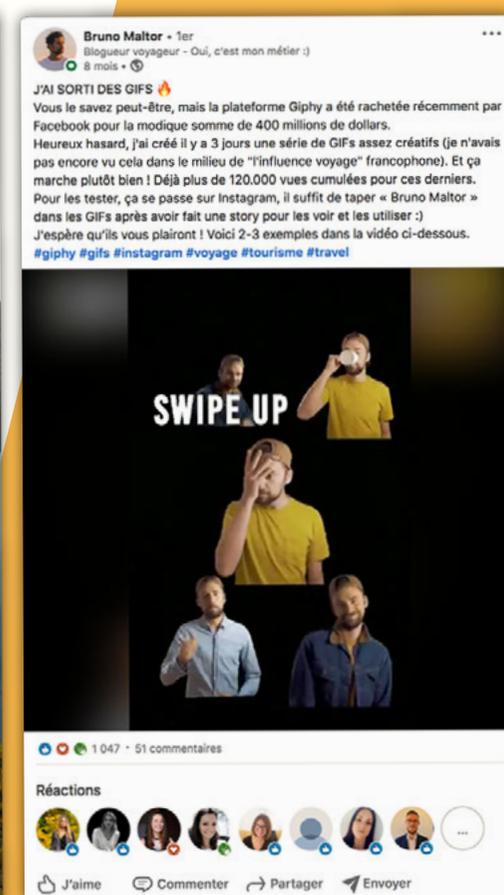
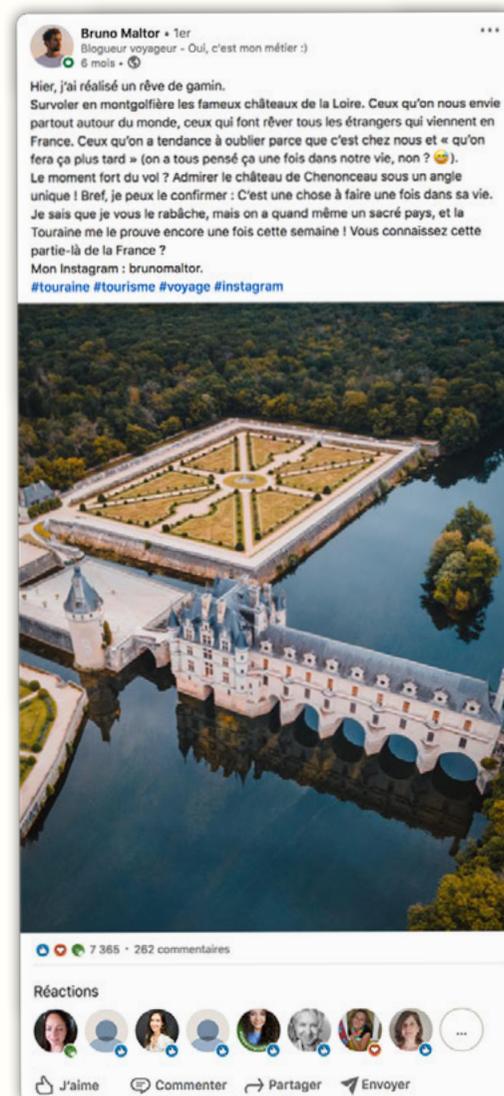
in LINKEDIN

LinkedIn, c'est le réseau des professionnels avec une communauté plus âgée, très axée digital et principalement composée de CSP+, notamment dans le domaine du tourisme.

Je présente mes voyages en photos et vidéos mais aussi mes best practices : retours d'expérience, détails du déroulement de mes projets, conseils pro...

166 000

ABONNÉS



COUVERTURE MÉDIA



UNE COUVERTURE PRESSE RÉGULIÈRE

De nombreuses chroniques sur mon parcours et mes voyages sont publiées régulièrement dans la presse spécialisée ainsi que la presse grand public. Que ça soit à la télé, la radio ou dans les journaux.



Le youtubeur Bruno Maltor filme son voyage à Reims : "On ne savait pas trop à quoi s'attendre, en dehors du champagne"

Pour sa première excursion déconfinée, c'est à Reims que le youtubeur et voyageur Bruno Maltor a posé ses valises. Dans une vidéo mise en ligne dimanche 7 juin, il rend hommage à la cité des sacres.

Publié le 08/06/2020 à 19h22 • Mis à jour le 12/06/2020 à 10h28

Haute-Loire

« Après le confinement, je voyagerai d'abord en France »

Originaire de Retournac, Bruno Maltor, le créateur de votretourdumonde.com, vit habituellement à l'étranger pour alimenter son site de voyages. Le blogueur professionnel, dont certaines vidéos dépassent le million de vues, est actuellement confiné à Paris.

Par Propos recueillis par Fred SAURON - 18 avr. 2020 à 20:23 | mis à jour à 20:27 - Temps de lecture :



Au pied du sapin : le jeu de société de Bruno Maltor

Par Linda Lainé - Le Déc 18, 2020

PROPOS



Bruno Maltor : retour sur les 7 mois de la vie d'un influenceur voyage... confiné en France

Interview de Bruno Maltor, l'influenceur star du tourisme, avec son million d'abonnés

Envoyer à un ami Imprimer Partager cet article

Il est celui qui sublime les paysages et les expériences touristiques à travers le monde, Bruno Maltor est devenu en quelques années la star des destinations. Avec sa casquette, son sourire et sa caméra, l'influenceur sillonne le globe pour montrer tous les bienfaits du voyage et les pépites à découvrir, parfois hors des (presque) sentiers battus. Mais comment celui qui est payé pour faire découvrir les destinations aux Français a-t-il vécu cette année 2020 ? Le confinement ? Et la remise en question. Nous avons rencontré Bruno Maltor, un influenceur engagé et amoureux de la France.

Rédigé par Romain POMMIER le Lundi 19 Octobre 2020



COUVERTURE MÉDIATIQUE

MES DÉBUTS EN TANT QUE PRÉSENTATEUR TV

En 2018, j'ai été présentateur pour MyTF1 sur l'émission
« Montagne Inside » en compagnie d'invités
comme Christophe Beaugrand et Denitsa Ikonomova.



MES VIDÉOS DANS LA RUE

Mes vlogs sont régulièrement exposés sur les panneaux publicitaires digitaux de Phenix Digital dans le cadre de leur programme « Phenix Stories » dont je fais partie depuis 2018. Des clips de mes voyages au Costa Rica, Suède, République Dominicaine, Irlande, Réunion, Australie, Saône et Loire, Auvergne... ont été diffusés dans des campagnes d'affichage sur les écrans publicitaires du réseau.

www.phenixgroupe.com/stories

AUDIENCE PAR SEMAINE

9 700 000

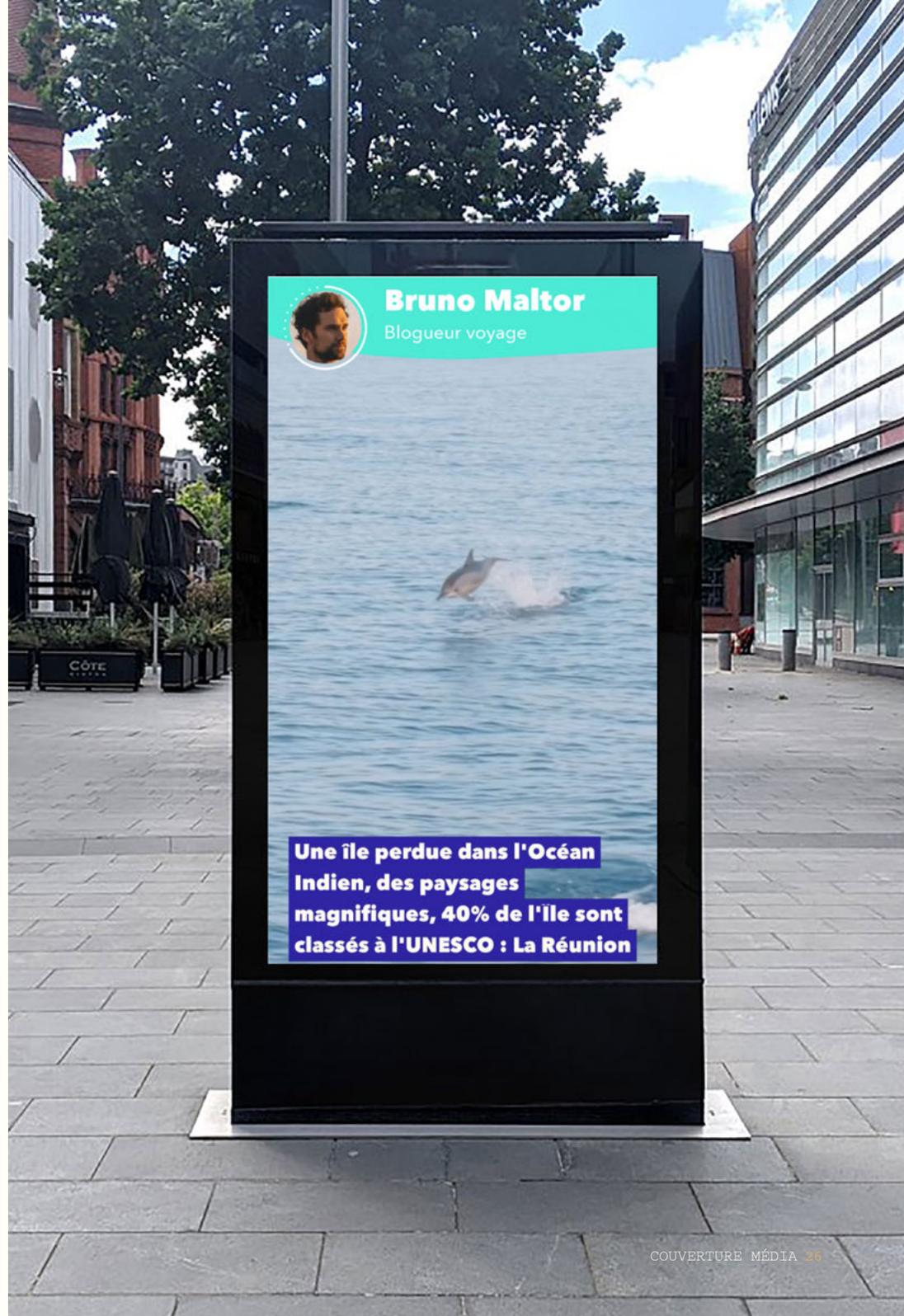
CHIFFRES

#1 de l'affichage
urbain de proximité

Écrans / 1600

VILLES

Paris, Lyon,
Marseille, Toulouse,
Lille,



MES AUTRES PROJETS



DES ÉVÉNEMENTS PARTOUT EN FRANCE

LE VERRE DU VOYAGEUR

J'ai créé le verre du voyageur, un événement
quia pour but de rassembler tous les mois
des passionnés de voyage à Paris mais aussi à Lille,
Lyon ou Marseille.

www.verreduvoyageur.com



1
SITE DÉDIÉ

1000
PARTICIPANTS PAR ÉDITION

300 000
PERSONNES ATTEINTES SUR FACEBOOK (REACH)

+ de 30
ÉDITIONS

UN PARTENAIRE PAR ÉDITION, UNE DOUBLE VISIBILITÉ



1

UNE VISIBILITÉ PHYSIQUE

Lors de l'événement, le partenaire possède un **stand dédié** sur lequel il est possible de mettre en place des animations.



2

UNE VISIBILITÉ DIGITALE

La promotion de la marque se fait aussi online via l'événement Facebook et le site dédié.
www.verreduvoyageur.com



MES AUTRES PROJETS

LE MEILLEUR STAGE DU MONDE

Sarah m'a accompagné pendant 6 mois pendant mes voyages afin de m'aider à créer un contenu encore plus incroyable.

L'opération « Le meilleur stage du monde » a attiré près de 800 candidats, elle a été relayée dans la presse et a été suivie par des milliers de personnes.

43 000 000

DE PERSONNES ATTEINTES PENDANT LE RECRUTEMENT (REACH)

200K

VUES SUR LA VIDÉO DE LANCEMENT

3

PRIX GAGNÉS



**STRATÉGIES
GRAND PRIX**

**GRAND PRIX DU
brand-content**



MES AUTRES PROJETS

MON JEU DE SOCIÉTÉ

EN TOP DES VENTES!

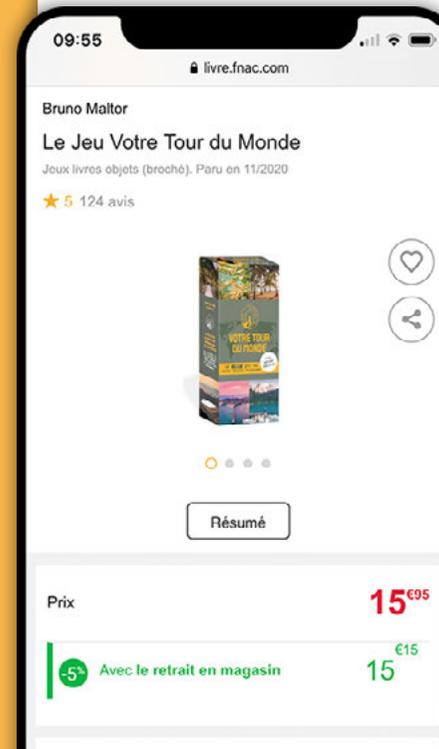
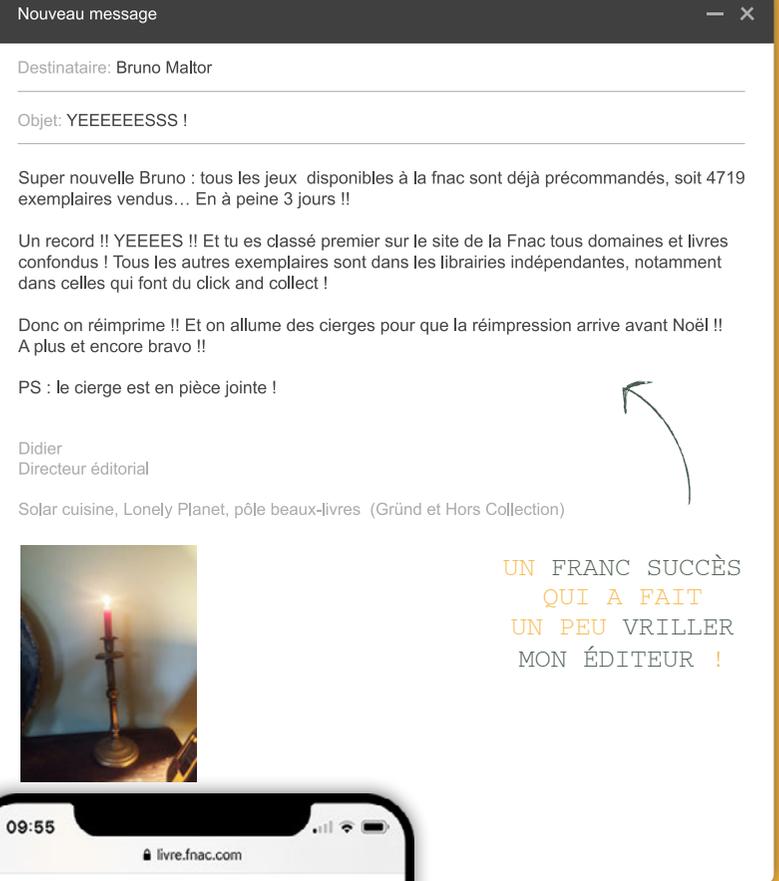
J'ai créé un jeu de société pour les voyageurs
qui a été en Top des Ventes un peu partout
(Fnac, Amazon, etc).

15 000

JEUX VENDUS



NOTE DE 5/5



MES AUTRES PROJETS 31



MES AUTRES PROJETS

LE DÉVELOPPEMENT DE MA MARQUE

Une marque pour rassembler les voyageurs autour
du monde qui partagent mes valeurs



LES CONFÉRENCES

PHYSIQUES...

J'ai eu l'occasion d'animer de nombreuses conférences sur différents thèmes liés au tourisme, au digital nomadisme ou à l'influence, face à des professionnels du milieu.

TOP RESA
SALON MONDIAL DU TOURISME

ET DIGITALES

J'ai aussi animé des lives, mis en place des formations, participé à des tables rondes, pour de nombreuses marques et médias.

ORANGE
CLUB MED
TIK TOK
ANIMATION LIVE AVEC LE FIGARO



TABLE RONDE
POUR LE FIGARO

TÉMOIGNAGES



Edith Dioudonnat

Chargée de communication digitale et chargée d'événementiel

22 janvier 2019, Edith était un client de Bruno

J'ai eu la chance de rencontrer Bruno et de travailler avec lui pour promouvoir le Département de la Vendée ! Ses forces ? Sa puissance d'audience, sa créativité, la qualité de ses contenus, les moyens techniques employés, sa force de travail,... Bruno est à l'écoute de sa communauté ce qui permet d'obtenir ... [Voir plus](#)



Raffaella Schmied

Consultante RP & communication. Secteurs voyage/tourisme/art de vivre/gastronomie

22 février 2019, Raffaella était un client de Bruno

Ce fut un plaisir de travailler avec Bruno - très professionnel, très réactif, à l'écoute mais en même temps on avait une confiance totale en lui. Excellent travail, je recommande vivement à ceux qui cherchent des collaborations influenceurs de qualité !



Regis Courvoisier

Directeur de la communication chez Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

16 février 2019, Regis était un client de Bruno

J'ai eu le plaisir de travailler à plusieurs reprises avec Bruno MALTOR, pour des blogtrips, des conférences de haut niveau, les trophées de la vidéo touristique et le « Verre du Voyageur » ... Bruno est blogueur professionnel qui a des convictions, qui sait partager sa passion avec une communauté très enga... [Voir plus](#)

TÉMOIGNAGES

BEST CASES



LA CORSE

Dans le cadre de mon voyage en Corse en partenariat avec Atout France et l'Office de Tourisme de Corse, j'ai eu l'occasion de créer un contenu complet avec une ligne édito précise basée sur la découverte et l'authenticité de l'île de beauté.

400 000

VUES DES VIDÉOS

3 500 000

VUES DES STORIES

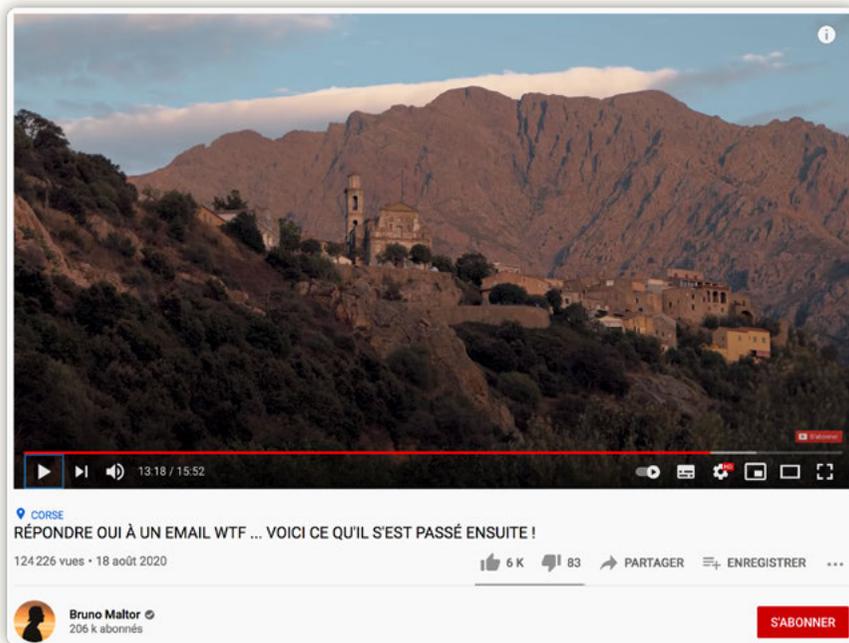
45 000

LIKES / COMMENTAIRES



LA CORSE

VIDÉO ORIGINALE

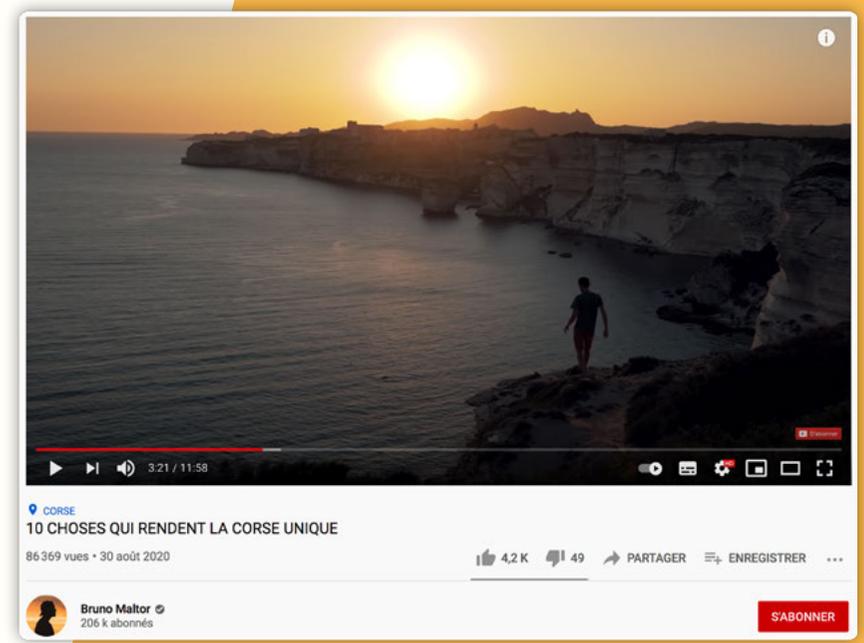


Son but

Inspire et parle d'aventure tout en montrant le côté authentique de la Corse et le sens de l'accueil de ses habitants.

[VISIONNEZ LA VIDÉO](#)

10 CHOSES QUE VOUS NE SAVIEZ PAS SUR LA CORSE



Son but

Mettre en avant l'ensemble du territoire Corse dans une vidéo éducative

[VISIONNEZ LA VIDÉO](#)

BEST CASES

LA CORSE

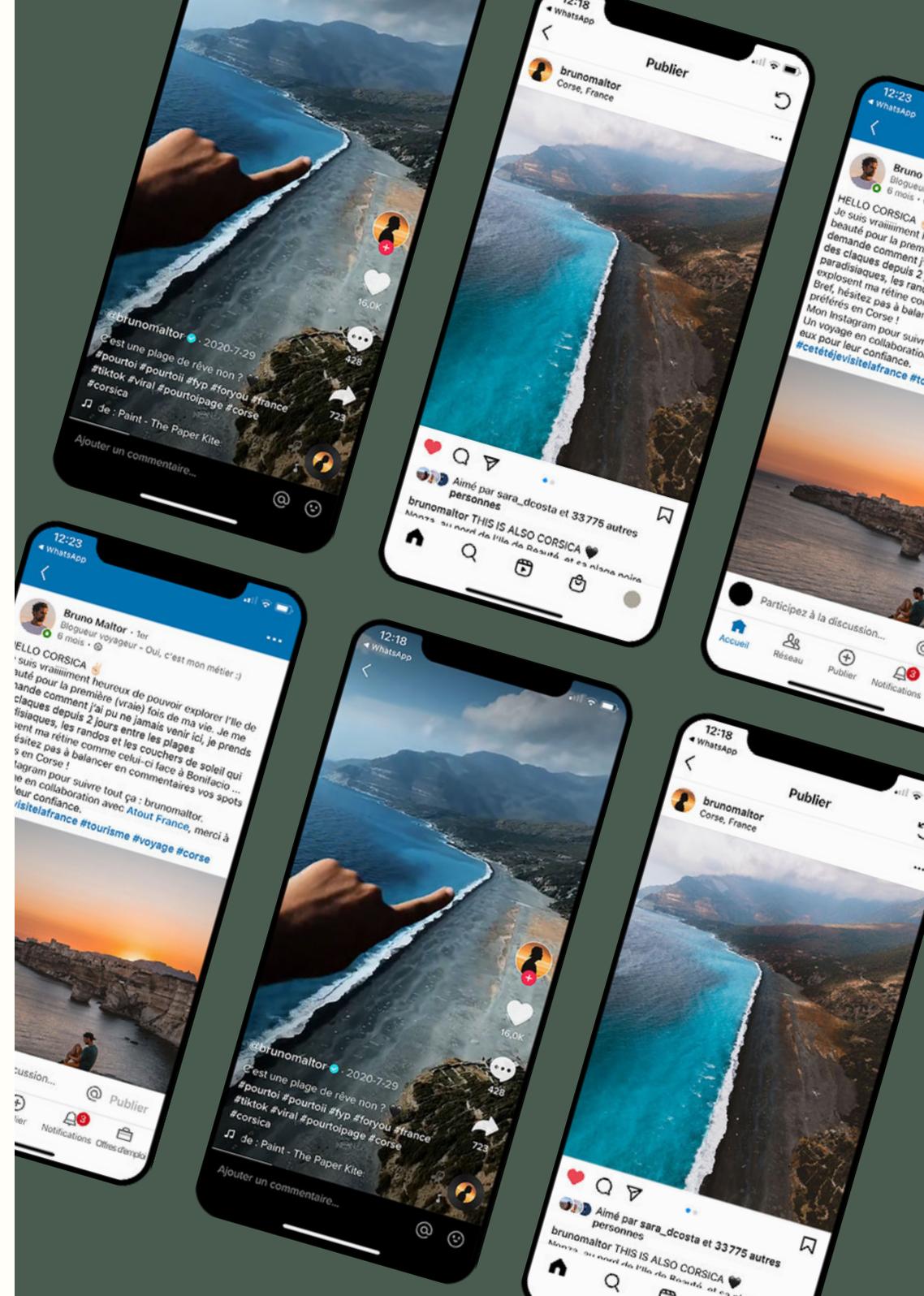
UN DÉPLOIEMENT À 360° SUR TOUS MES RÉSEAUX



UN CONTENU POUR LES PARTENAIRES

Un contenu proposé spécialement
pour les réseaux partenaires

[VIDEO](#)



SAÔNE-ET-LOIRE

Voyage réalisé en partenariat avec
la Saône et Loire afin de mettre en avant
le territoire de manière originale et décalée.

500 000

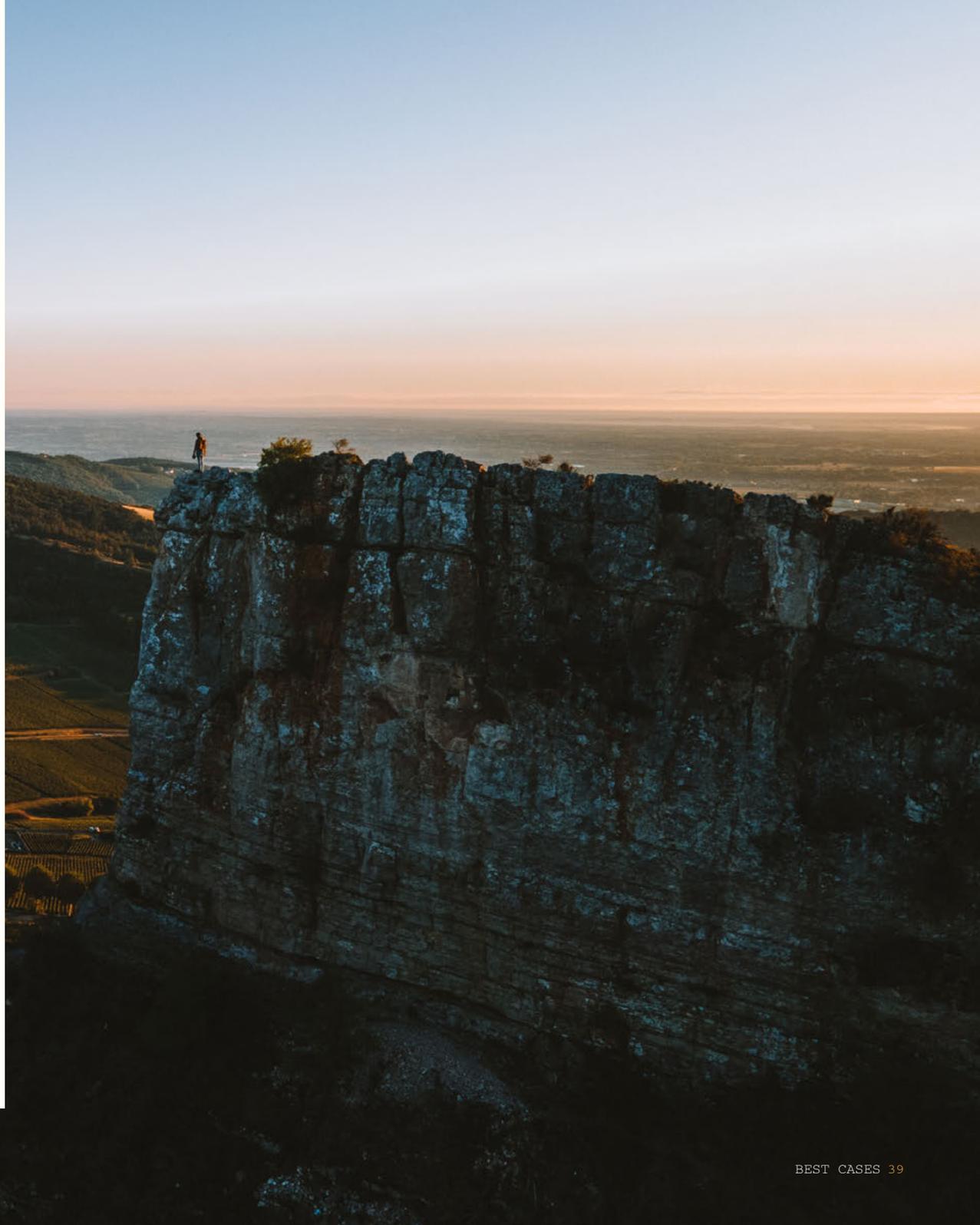
VUES DES VIDÉOS

2 000 000

VUES DES STORIES

95 000

LIKES / COMMENTAIRES



BEST CASES

SAÔNE-ET-LOIRE

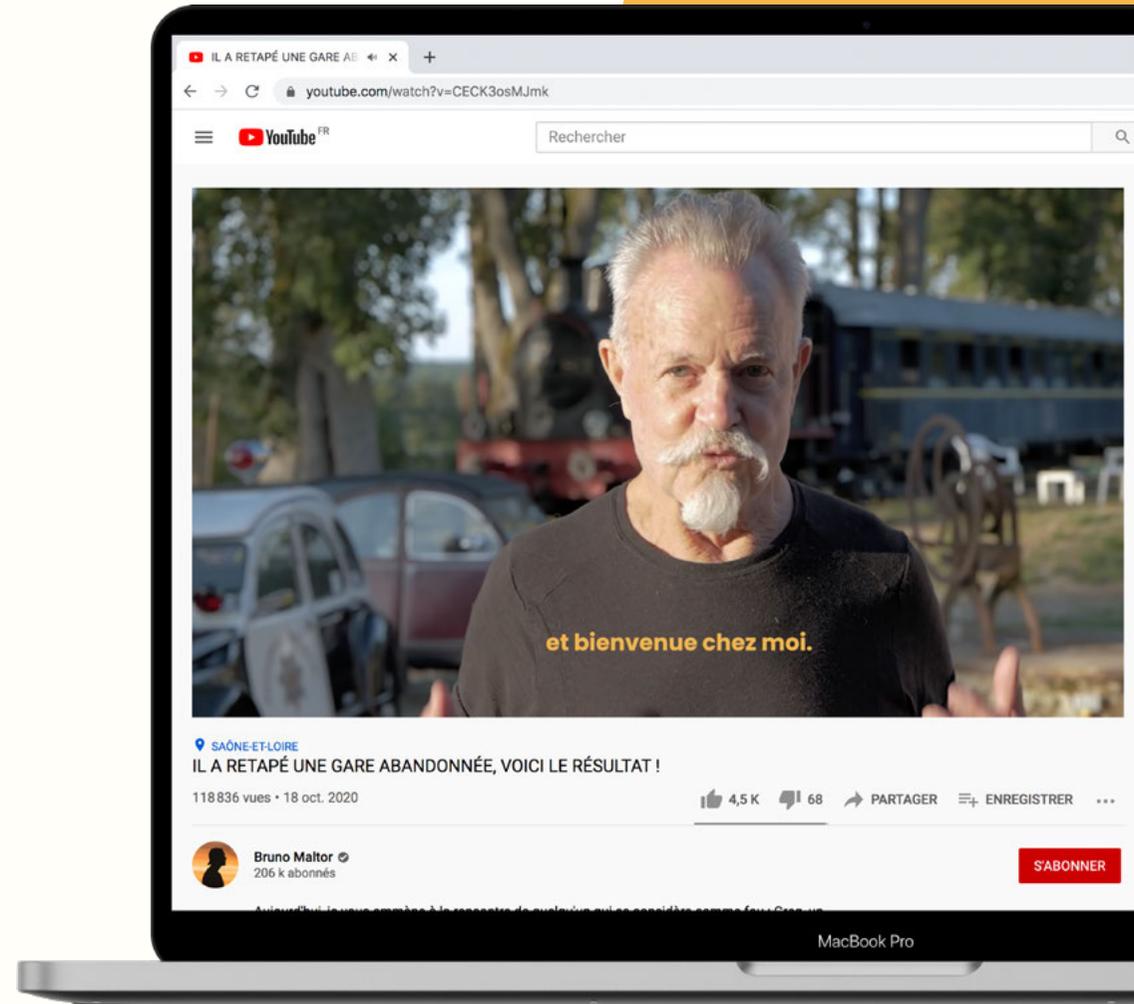
UNE VIDÉO ORIGINALE

Rendre visite à Greg, un américain qui s'est installé en Saône et Loire pour retaper une gare et en faire un hôtel.

Son but

Profiter de cette histoire extraordinaire pour parler du département autrement et attirer des viewers curieux sur la vidéo. Stratégie payante car la vidéo fait le buzz sur Youtube.

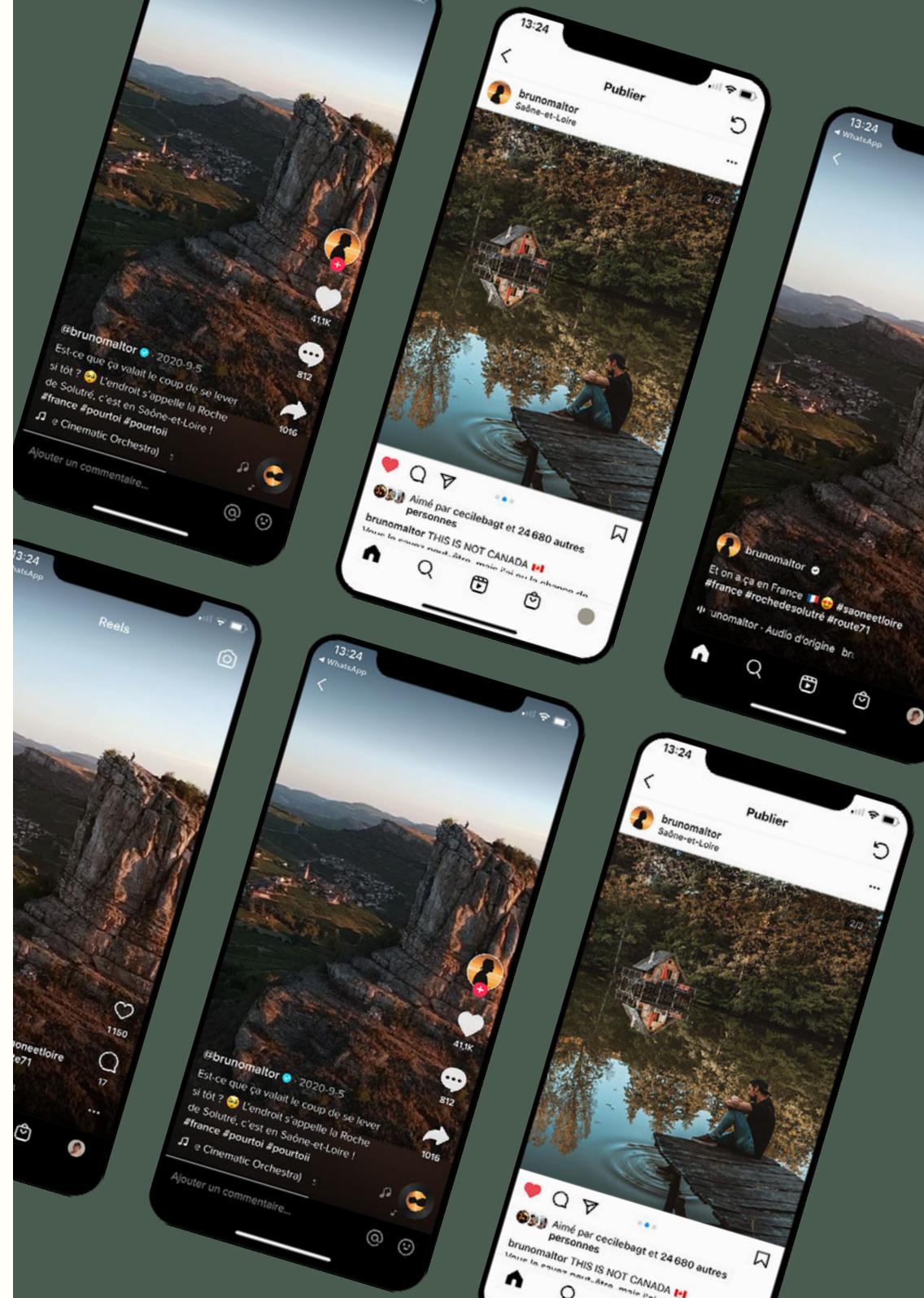
[VISIONNEZ LA VIDÉO](#)



BEST CASES

SAÔNE-ET-LOIRE

UN DÉPLOIEMENT À 360° SUR TOUS MES RÉSEAUX



HUMAIN

Rencontrer les locaux
et échanger avec eux pour vivre
des expériences uniques

HUMOUR

Oui **j'essaie d'être drôle**
pour rendre le contenu agréable

ANECDOTES

Parce que c'est bien de rigoler
mais c'est aussi bien d'**apprendre**
des trucs de temps en temps !

QUALITÉ

Que ce soit pour la qualité de l'image, le son,
l'écriture, ... **je veux être irréprochable** pour que le
fond de mon propos soit le plus clair possible



MERCI!



VOTRE TOUR DU MONDE

PAR BRUNO MALTOR

Restons en contact

(+33) 6 07 19 05 38
bruno@votretourdumonde.com

Visitez mon blog

www.votretourdumonde.com

Suivez mes aventures

[@BrunoMaltor](#)     