

ÉDITION 2023

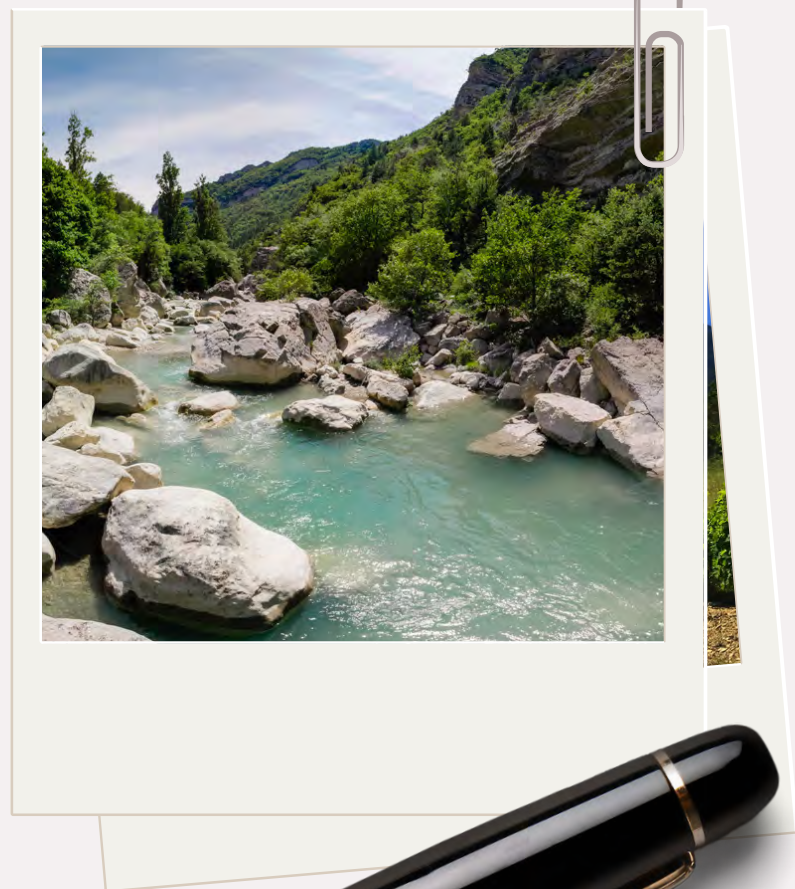
GUIDE DU PARTENAIRE

OFFICES DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

1 DESTINATION : LA VALLÉE DE LA DRÔME

2 OFFICES DE TOURISME : OT DU VAL DE DRÔME ET OT COEUR DE DRÔME

2 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES POUR UN TRAVAIL COLLABORATIF AU SERVICE
DE LA VALLÉE DE LA DRÔME



QUI SOMMES-NOUS ?



Coralie Boivin

**Commercialisation et
observatoire
Conseillère en séjours**



Carole Marcel

**Référente qualité des
hébergements
Conseillère en séjours**



Lévy Anthérion

**Chargé du numérique
Conseiller en séjours**



Mariana Tippet

**Chargée du numérique
Conseillère en séjours**



Clémence Gounon

**APN et patrimoine
Conseillère en séjours**



Alexandre Piet

Conseiller en séjours



Isabelle Suchier

**Référente qualité des
hébergements
Gestion, Administration
Conseillère en séjours**



Nicolas Adam

**Directeur de l'OT
Coeur de Drôme -
Pays de Crest et de Saillans**



Magaly Dumas

**Directrice de l'OT
Val de Drôme**

LA DESTINATION VALLÉE DE LA DRÔME

Devenir partenaire, c'est **participer** et **soutenir** le tourisme dans la Vallée de la Drôme.

L'Office de tourisme est au cœur du **parcours client**, présent à toutes les étapes de son voyage : avant, pendant et après.

1

Nous provoquons l'envie de découverte

2

Nous déclenchons la prise de décision

3

Nous proposons un parcours client efficace et de qualité pour préparer le séjour

4

Nous guidons les visiteurs pendant leur séjour

5

Ces étapes permettent de séduire et donner envie aux visiteurs de revenir.



CHIFFRES CLÉS 2022



6 bureaux d'accueil
+ **de 40** accueils hors les murs

OT Coeur de Drôme

2 bureaux : Crest et
Saillans

OT Val de Drôme

4 bureaux : Livron,
Mirmande, Saoû, Gare des
Ramières



9 salariés permanents
+ **3** salariés saisonniers

29 489

23 352 français

6 137 étrangers

14 139 demandes

150 409 visiteurs
sur notre site web

350 partenaires

NOS MISSIONS ET ACTIONS

ACCUEILLIR - INFORMER - CONSEILLER

- Accueil et conseil des visiteurs, adaptés et personnalisés aux besoins des clients
- Mise en avant des professionnels du tourisme et événements sur le site web et dans les éditions
- Alimentation d'une section blog sur le site internet Vallée de la Drôme
- Création de fiches Apidae pour chaque événement ayant lieu sur notre territoire
- Édition d'un agenda toutes les quinze semaines en saison et ailes de saison puis au mois le reste de l'année
- Mise à disposition de votre documentation touristique dans notre espace d'accueil

ANIMER NOTRE RESEAU DE PARTENAIRES

- Organisation de rencontres entre professionnels
- Proposer un accès à des informations professionnelles
(espace pro **boîte à outils, tutoriels, comptes rendus** - groupe Facebook pro - newsletter)
- Mise en place et organisation d'éducteurs, cafés de l'OT, conférences et séminaires pour les professionnels

ÉDITION - LE PETIT GUIDE ILLUSTRÉ DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

Cette année les équipes des offices de tourisme de la Vallée de la Drôme ont travaillé sur l'édition du guide illustré en collaboration avec l'illustratrice Elodie Perrotin dont le lancement a eu lieu au mois de juillet.

96 exemplaires vendus
(en vente dans tous les bureaux à 13€90)



COMMERCIALISER

- Gratuité des outils Open Experiences pour les nouveaux adhérents à l'outil
 - OPEN PRO : système de réservation en ligne pour les hébergeurs
 - ADDOCK: système de réservation en ligne pour les prestataires d'activités
- Création et organisation de séjours packagés



ÉDITION PRINTEMPS

ÉDITION AUTOMNE



PROMOUVOIR

2,13 millions de personnes

touchées à travers nos actions presse,
webmarketing (FB et insta), et notre site web

www.valleedeladrome.com

Site internet traduit en 3 langues étrangères

anglais, néerlandais et allemand

150 409 utilisateurs unique site web du 01/01 au

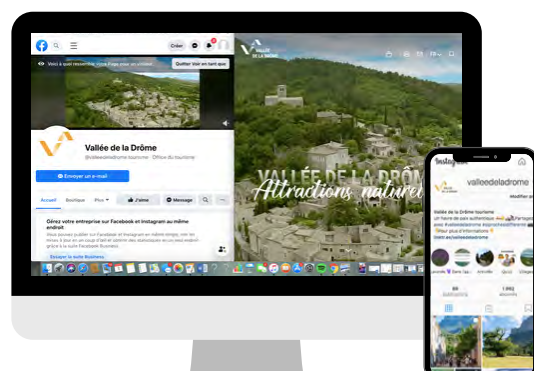
22/09 (évolution de + 40%)



8 987 abonnés (+18% en 1 an)



4 000 followers (+ 26% en 1 an)



ACTIONS DE PROMOTION NATIONALES ET INTERNATIONALES & RELATIONS PRESSE

- Participation aux actions de promotion d'Atout France pour accroître notre notoriété sur les marchés étrangers
- Édition d'une brochure d'appel médias et tours opérateurs traduit en 4 langues étrangères *anglais, allemand, danois et hébreu*
- Traduction et édition de supports papier (guide touristique, guide des hébergements, document d'appel) et web
- Organisation de voyages presse
- Accueil influenceurs sur le territoire

NOUVEAUTÉS 2023

- Lancement des greeters dans la Vallée de la Drôme
- Nouvelle carte APN (activités de pleine nature)
- Mise en place du service RoadBook



NOS MISSIONS ET ACTIONS

WEBMARKETING

CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

Printemps

- Couverture : 649 597
- Clics sur lien : 21 709

Cibles : Lyon, Grenoble, Marseille et Paris

Budget : 3 100 €

CAMPAGNES ADWORDS

- 12 498 clics de mi-juin à fin juillet sur les 3 campagnes : loisirs, hébergements, patrimoine et terroir.

Cibles : Lyon, Grenoble, Saint Etienne et Paris

Budget : 2 241,3 € (hors mise en place)

MÉDIAS

- Édition et mise en ligne de 2 magazines (été - automne)
- Édition, mise en ligne et promotion de nos guides des hébergements
- SEO

ACCUEIL INFLUENCEURS

- Accueil de la blogueuse **Clara Ferrand** (@clarafotomania) sur 3 jours. Promotion de la Vallée de la Drôme à travers les activités douces, le terroir et les engagements du territoire
= rédaction d'un article sur son blog, création de contenu sur ses réseaux sociaux et mission photo et vidéo pour l'OT

1700 pages vues - 3m20 temps de lecture par visiteur sur l'article

2 786 likes sur post instagram

Budget : 7 000 €

- L'ADT à missionné l'influenceur voyage **Bruno Maltor** pour faire la promotion de Drôme sur ses réseaux sociaux (instagram et youtube).

= création de contenu sur ses réseaux sociaux

12k likes sur post instagram Mirmande

Budget : 6 000 €

SALONS ET WORKSHOPS

2022

SALON

TOURNÉE MÉDIATIQUE

FÉVRIER

IMM BERLIN

MARS

NOUVEAUTÉS 2023

- Voyage presse pour des journalistes français
- 2eme édition du workshop à Lyon

MISSION PHOTO POUR LA PROMOTION DU TERRITOIRE

- 2 photographes : Paul Villecourt et Robin Lescroart
- Utilisation des photos pour notre/vos sites internet, réseaux sociaux, nos magazines...
- Mise à disposition d'une sélection de photos sur la photothèque dans l'espace pro
- Mission photo/vidéo avec des influenceurs

AMÉLIORATION DE LA COMMUNICATION VERS LES PRESTATAIRES

- FORMATION : "Connaissances du territoire" pour vos saisonniers + outils web
- NEWSLETTERS RÉGULIÈRES : fréquence d'envoi d'environ 2 par mois
- ESPACE PRO SUR LE SITE INTERNET : accessible par tous les partenaires. Code d'accès diffusé dans les premières newsletter de l'année 2022
- PAGE FACEBOOK POUR LES PARTENAIRES : "Pros du tourisme - Vallée de la Drôme". En moyenne 4 à 5 publications par mois. 123 membres à ce jour.
- PHOTOTHEQUE POUR LES PARTENAIRES : accès à la photothèque pour illustrer votre site internet, communiquer auprès de vos clients...

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

ÊTRE ACTEUR DE L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE



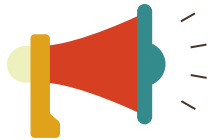
- Affirmer l'identité de notre territoire à travers les outils de communication disponibles (intégrer les vidéos Vallée de la Drôme à votre site internet)

APPARTENIR À UN RÉSEAU DE PRÈS DE 350 ACTEURS DU TOURISME



- Eductours, cafés de l'OT, temps de partage entre professionnels...
- Construire ensemble des projets et l'identité de notre territoire
- Invitation à la bourse aux dépliantes pour recueillir de la documentation

PROMOTION



- Mise à jour de vos informations dans la base de données Apidae : visibilité par l'ensemble du réseau + présence sur site web départemental
- Promotion de vos séjours tout compris sur notre site internet
- Possibilité d'être mis en valeur lors d'accueil presse ou tour opérateur (selon profil et demandes des journalistes)
- Mise en valeur sur nos documents de promotion, site internet, vidéos...
- Possibilité d'être intégré au programme de visite d'un éducteur

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL



- Accompagnement et mise en réseau personnalisé entre socio-professionnels
- Expertise hébergement (connaissance des lois, capacité économique, qualité, classement, référencement des hébergements)
- Visite de bienvenue : RDV nouveaux prestataires : un conseiller de l'office de tourisme vient à la rencontre des nouveaux prestataires pour leur présenter le territoire, les services rendus par l'ot, un kit de documents

OFFRE PROMO

- Moins 5% sur la boutique

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

1 COMPLETEZ LE BULLETIN D'ADHESION

Besoin d'un renseignement ?

N'hésitez pas à nous contacter.

par mail : otvaldedrome@gmail.com

par téléphone : 04 75 63 10 88

1



2 COMMUNIQUEZ VOS INFORMATIONS 2023

- Pour le renouvellement du partenariat, mettez à jour vos informations (photos, tarifs...)
- Pour les nouveaux partenaires, complétez le questionnaire

2



3 CHOISISSEZ VOS ENCARTS ET OPTIONS

- Choisissez le nombre d'encarts souhaités
- Choisissez les services additionnels souhaités

3



4 RENVOYEZ NOUS VOTRE DOSSIER

- Questionnaire mis à jour
- Bon de commande complété
- Document RGPD signé (pour les nouveaux adhérents) Règlement
- par chèque (à l'ordre de *Office de tourisme du Val de Drôme*) ou par virement bancaire

4



5 RECEVEZ VOTRE FACTURE

en début d'année 2023 au moment de la parution des éditions et de l'encaissement de votre règlement

5

TOUT DOSSIER INCOMPLET AVANT LA DATE LIMITE NE POURRA ÊTRE PRIS EN COMPTE



OFFICES DE TOURISME

.....

OFFICE DE TOURISME COEUR DE DRÔME PAYS DE CREST ET DE SAILLANS

CREST
Place du Général de Gaulle
26400 Crest
Tél : 04 75 25 11 38
accueil@coeurdedrome.com

SAILLANS
2, Montée de la Soubeyranne
26340 Saillans
Tél : 04 75 21 51 05
carole@coeurdedrome.com

OFFICE DE TOURISME DU VAL DE DRÔME

GARE DES RAMIÈRES (siège social)
Chemin des fouilles
26400 Alex

LIVRON-SUR-DRÔME
Place de la Madeleine
26250 Livron-sur-Drôme

MIRMANDE
Place du Champs de Mars
26270 Mirmande

SAOÛ
Place de l'Église
26400 Saoû

Tél : 04 75 63 10 88
otvaldedrome@gmail.com



Vallée de la Drôme



@valleedeladrome

