

Les actions 2022 ciblent une clientèle de proximité et parisienne mais aussi nos marchés prioritaires européens (*Allemagne*).

WEBMARKETING

- Stratégie de référencement SEO et SEA:
 - Campagnes payantes adwords
 - Sur le site internet Vallée de la Drôme améliorer la notoriété et gagner en visibilité sur les thématiques de notre stratégie
 - Sur les réseaux sociaux : Calendrier des publications et des campagnes payantes
- Magazine numérique Vallée de la Drôme 2022 :
 - Le magazine printemps
 - Le magazine automne

SALONS

- Participation à la tournée IMM en Allemagne (mars 2022)
- Participation au salon Séminaires Business Events à Lyon (mars 2022) en partenariat avec le Campus pour promouvoir la destination et les activités groupes/entreprises/séminaires
- Sur le territoire :
 - présence au colloque des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales organisé par l'association Biovallée le 10 11 et 12 mars à Eurre.
 - présence à la journée porte-ouverte organisée par le Campus le 4 mars à Eurre.

ACCUEIL BLOGGUEURS/INFLUENCEURS

- Bruno Maltor(www.votretourdumonde.com) : mercredi 13 avril 2022 le kit média
- Clara Ferrand (www.wildroad.fr) : du 18 au 20 mai 2022 le kit média