

ÉDITION 2024

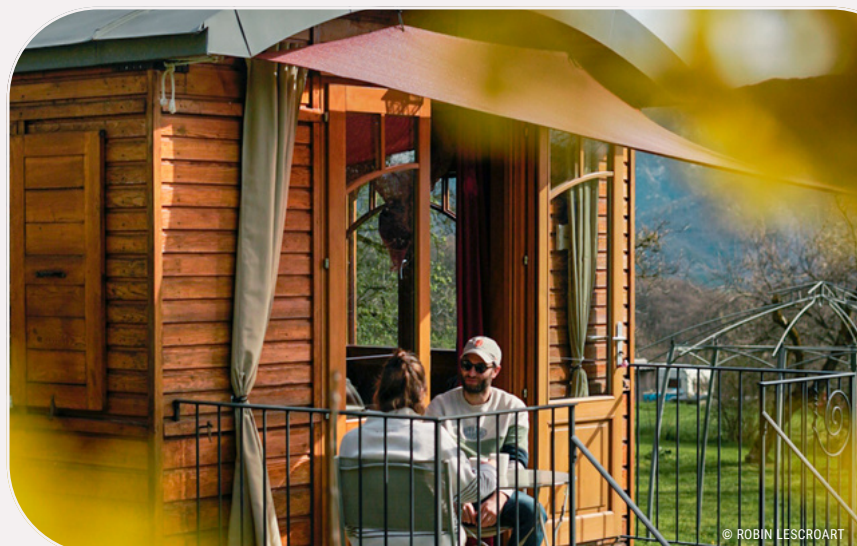
GUIDE DU PARTENAIRE

OFFICES DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

1 DESTINATION : LA VALLÉE DE LA DRÔME

2 OFFICES DE TOURISME : OT DU VAL DE DRÔME ET OT COEUR DE DRÔME

2 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES POUR UN TRAVAIL COLLABORATIF AU SERVICE
DE LA VALLÉE DE LA DRÔME



L'ÉQUIPE



Coralie Boivin

**Commercialisation et observatoire
Conseillère en séjours**



Alexandre Piet

Conseiller en séjours



Carole Marcel

**Référente qualité des hébergements
Conseillère en séjours**



Isabelle Suchier

**Référente qualité des hébergements
Gestion, Administration
Conseillère en séjours**



Lévy Anthérion

**Chargé du numérique
Conseiller en séjours**



Delphine Girard

Renfort administratif



Mariana Tippett

**Chargée du numérique
Conseillère en séjours**



Nicolas Adam

**Directeur de l'OT
Coeur de Drôme**



Clémence Gounon

**APN et patrimoine
Conseillère en séjours**



Magaly Dumas

**Directrice de l'OT
Val de Drôme**

LA DESTINATION VALLÉE DE LA DRÔME

Devenir partenaire, c'est **participer** et **soutenir** le tourisme dans la Vallée de la Drôme.

L'Office de tourisme est au cœur du **parcours client**, présent à toutes les étapes de son voyage : avant, pendant et après.

1

Nous provoquons l'envie de découverte

2

Nous déclenchons la prise de décision

3

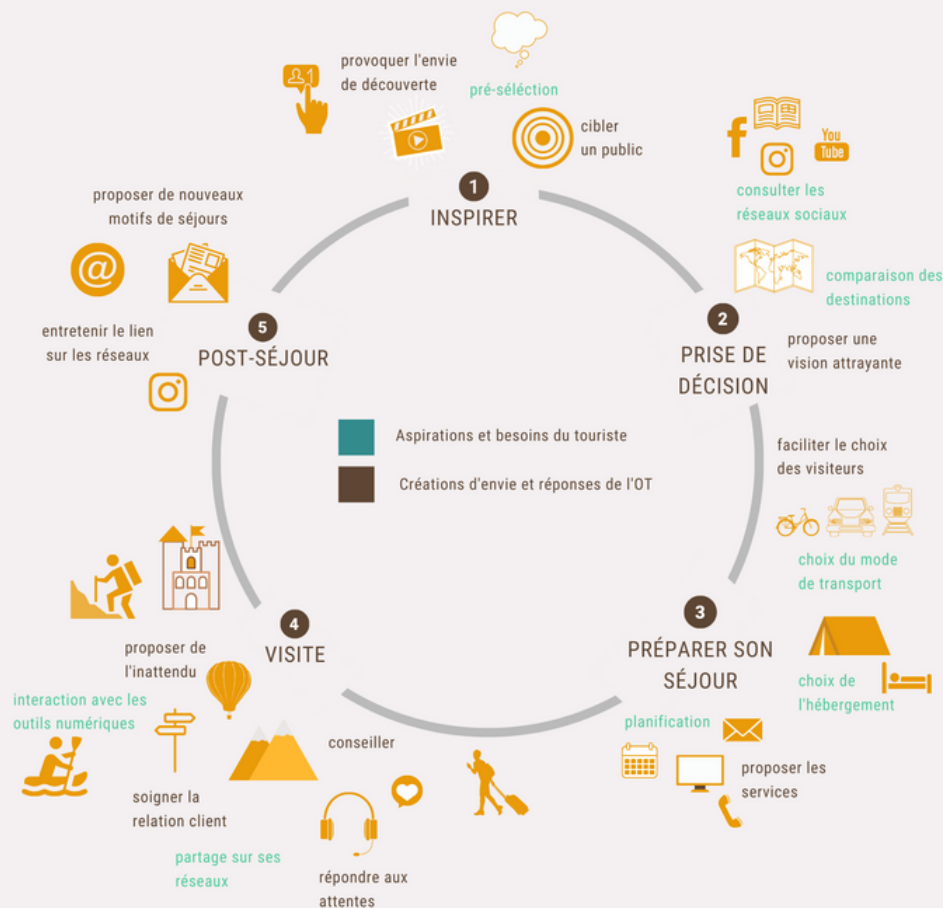
Nous proposons un parcours client efficace et de qualité pour préparer le séjour

4

Nous guidons les visiteurs pendant leur séjour

5

Ces étapes permettent de séduire et donner envie aux visiteurs de revenir.



CHIFFRES CLÉS 2023



6 bureaux d'accueil
+ **de 30** accueils hors les murs

OT Coeur de Drôme

2 bureaux : Crest et Saillans

OT Val de Drôme

4 bureaux : Livron, Mirmande, Saoû, Gare des Ramières



10 salariés permanents
+ **4** salariés saisonniers

29 164

23 148 français

6 016 étrangers

13 401 demandes

216 232 visiteurs
sur notre site web

241 partenaires

NOS MISSIONS ET ACTIONS

ACCUEILLIR - INFORMER - CONSEILLER

- Accueil et conseil des visiteurs, adaptés et personnalisés aux besoins des clients
- Mise en avant des professionnels du tourisme et événements sur le site web et dans les éditions
- Mise en place d'une commission chargée de la rédaction d'articles pour la section blog de notre site web.
- Création de fiches Apidae pour chaque événement ayant lieu sur notre territoire
- Édition d'un agenda toutes les quinze semaines en saison et ailes de saison puis au mois le reste de l'année
- Mise à disposition de votre documentation touristique dans notre espace d'accueil

ANIMER NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES

- Organisation de rencontres entre professionnels
- Proposer un accès à des informations professionnelles : espace pro **boîte à outils, tutoriels, comptes rendus** - groupe Facebook pro (145 membres à ce jour) - newsletter
- Mise en place et organisation d'éducteurs, RDV Nature, cafés de l'OT, conférences et séminaires pour les professionnels
- Photothèque pour les partenaires : accès à notre photothèque pour illustrer votre site internet, communiquer auprès de vos clients...

PROMOUVOIR

4 millions de personnes

touchées à travers nos actions presse, webmarketing (FB et insta), et notre site web soit **83 794 clics vers notre site internet**

www.valleedeladrome.com

Site internet traduit en 3 langues étrangères

anglais, néerlandais et allemand

216 232 utilisateurs uniques site web du 01/01 au

28/09 (évolution de + **43.76%**)



10 000 abonnés (+**11%** en 1 an)



4 345 followers (+ **9%** en 1 an)



COMMERCIALISER

- Création et organisation de séjours packagés

ÉDITION - LE PETIT GUIDE ILLUSTRÉ DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

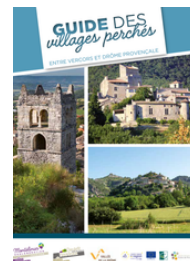
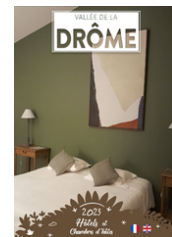
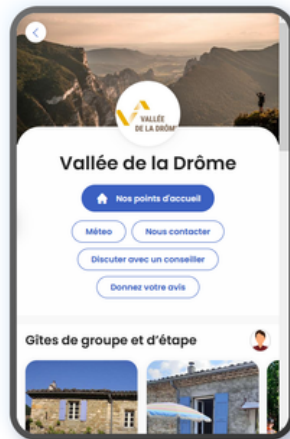
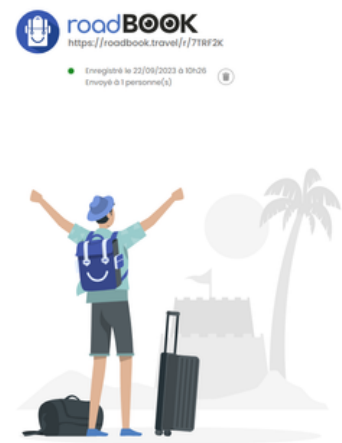
L'année dernière les équipes des offices de tourisme de la Vallée de la Drôme ont travaillé sur l'édition du guide illustré en collaboration avec l'illustratrice Élodie Perrotin dont le lancement a eu lieu au mois de juillet 2022.

240 exemplaires vendus
(en vente dans tous les bureaux à 13€90)



ROADBOOK

NOS BROCHURES



**UN LIEN URL PERSONNALISÉ
POUR CHAQUE VOYAGEUR**

ACTIONS DE PROMOTION NATIONALES ET INTERNATIONALES & RELATIONS PRESSE

- Participation à l'action de promotion d'Atout France pour accroître notre notoriété sur les marchés étrangers : **Tournée médiatique en Allemagne**
- Édition d'une brochure d'appel médias et tours opérateurs traduit en 4 langues (2018)
- Traduction et édition de supports papier (guide touristique, guide des hébergements, document d'appel) et web
- Organisation de voyages presse pour des journalistes, quatre articles de presse ont ainsi été publiés en 2023, touchant près de 2,2 millions de personnes.

NOUVEAUTÉS 2024

- Lancement officiel des greeters dans la Vallée de la Drôme
- Nouvelle carte APN (activités de pleine nature) et carte touristique
- Réflexion du déploiement du Roadbook pour les prestataires



NOS MISSIONS ET ACTIONS

WEBMARKETING

CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

- **Objectif** : Améliorer la visibilité de la Vallée de la Drôme sur Facebook
- **Personnes touchées** : 440 948
- **Clics sur lien** : 21 626
- **Cibles** : Lyon, Grenoble, Saint Étienne, Marseille et Paris
- **Budget** : 2 500 €

CAMPAGNES ADWORDS

- **Objectif** : Améliorer la visibilité de la Vallée de la Drôme sur le moteur de recherche Google et suivi du parcours client sur le site internet.
- **Clics sur lien** : 41 700 clics sur les campagnes : loisirs, hébergements, patrimoine et terroir.
- **Cibles** : France
- **Budget** : 5 160 €

CAMPAGNES DIGITALE BELGIQUE ET SUISSE

- **Descriptif action 2023** : action mutualisée avec l'agence d'attractivité de la Drôme
- **Objectif** : améliorer la visibilité web de la Vallée de la Drôme auprès de la clientèle belge et suisse
- **Clics sur lien** : Belgique 10 422 / Suisse 10 046
- **Budget** : 3 200 € pour la campagne Belgique et 2 880 € pour campagne Suisse

ROADBOOK

- **Outil** : Un carnet de voyages personnalisé pour chaque voyageur en fonction de ses demandes. Après l'échange avec notre conseiller en séjour, les recommandations sont compilées dans une application web envoyée via un lien url par e-mail ou SMS. Le voyageur peut s'en inspirer pour ses choix, car elle répond exactement à ses besoins sur place. Le Roadbook peut être complété à tout moment.
- **Total Roadbook envoyés** : 960 d'avril à septembre

PROMOTION ET WORKSHOPS

FRANCE Workshop à Lyon / *Décembre 2023*

ALLEMAGNE Accueil presse / *Juin 2023*

PAYS BAS Accueil presse / *Septembre 2023*

DANEMARK Accueil presse / *Avril 2023*

PROJETS 2024

- Voyage presse pour des journalistes français
- 2^{ème} édition du workshop à Lyon

MISSION PHOTO POUR LA PROMOTION DU TERRITOIRE

- 1 photographe : Robin Lescroart
- Utilisation des photos pour notre/vos sites internet, réseaux sociaux, nos magazines...
- Mise à disposition d'une sélection de photos sur la photothèque dans l'espace pro

AGRITOURISME

- Travailler sur la valorisation et le développement de l'agritourisme
- Café de l'OT à destination des agriculteurs : faire connaître l'OT, les aides financières possibles pour des projets sur l'accueil touristique dans les fermes

CARTE APN ET CARTE TOURISTIQUE

- Carte APN : travail en commission avec des prestataires du territoire depuis l'hiver 2022
Sortie pour le printemps 2024
- Carte touristique: La commission a décidé de terminer le travail sur la carte APN avant de commencer la carte touristique.

SPEED MEETING

LUNDI 13 MARS 2023 À MIRABEL ET BLACONS

- 120 prestataires présents
- près de 500 rendez-vous organisés
- **NOUVELLE ÉDITION PRÉVUE EN MARS 2024**

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

ÊTRE ACTEUR DE L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE



- Affirmer l'identité de notre territoire à travers les outils de communication disponibles (intégrer les vidéos Vallée de la Drôme à votre site internet)

APPARTENIR À UN RÉSEAU DE PRÈS DE 240 ACTEURS DU TOURISME



- Eductours, cafés de l'OT, temps de partage entre professionnels...
- Construire ensemble des projets et l'identité de notre territoire
- Invitation à la bourse aux dépliants pour recueillir de la documentation

PROMOTION



- Mise à jour de vos informations dans la base de données Apidae : visibilité par l'ensemble du réseau + présence sur site web départemental
- Promotion de vos séjours tout compris sur notre site internet
- Possibilité d'être mis en valeur lors d'accueil presse ou tour opérateur (selon profil et demandes des journalistes)
- Mise en valeur sur nos documents de promotion, site internet, vidéos...
- Possibilité d'être intégré au programme de visite d'un éducteur

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL



- Accompagnement et mise en réseau personnalisé entre socio-professionnels
- Expertise hébergement (connaissance des lois, capacité économique, qualité, classement, référencement des hébergements)
- Visite de bienvenue : RDV nouveaux prestataires : un conseiller de l'office de tourisme vient à la rencontre des nouveaux prestataires pour leur présenter le territoire, les services rendus par l'ot, un kit de documents

OFFRE PROMO

- Moins 10% sur la boutique

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

COMPLETEZ LE BULLETIN D'ADHESION

Besoin d'un renseignement ?

N'hésitez pas à nous contacter.

par mail : otvaldedrome@gmail.com

par téléphone : 04 75 63 10 88

1



COMMUNIQUEZ VOS INFORMATIONS 2024

- Pour le renouvellement du partenariat, mettez à jour vos informations (photos, tarifs...)
- Pour les nouveaux partenaires, complétez le questionnaire

2

CHOISISSEZ VOS ENCARTS ET OPTIONS

- Choisissez le nombre d'encarts souhaités
- Choisissez les services additionnels souhaités

3

RENOVEZ NOUS VOTRE DOSSIER

- Questionnaire mis à jour
- Bon de commande complété
- Document RGPD signé (pour les nouveaux adhérents)
- Règlement par chèque (à l'ordre de *Office de Tourisme du Val de Drôme*) ou par virement bancaire

4

RECEVEZ VOTRE FACTURE

en début d'année 2024 au moment de la parution des éditions et de l'encaissement de votre règlement

5

TOUT DOSSIER INCOMPLET AVANT LA DATE LIMITE NE POURRA ÊTRE PRIS EN COMPTE



OFFICES DE TOURISME

.....

OFFICE DE TOURISME COEUR DE DRÔME PAYS DE CREST ET DE SAILLANS

CREST
Place du Général de Gaulle
26400 Crest
Tél : 04 75 25 11 38
accueil@coeurdedrome.com

SAILLANS
2, Montée de la Soubeyranne
26340 Saillans
Tél : 04 75 21 51 05
carole@coeurdedrome.com

OFFICE DE TOURISME DU VAL DE DRÔME

GARE DES RAMIÈRES (siège social)
Chemin des fouilles
26400 Alex

LIVRON-SUR-DRÔME
Place de la Madeleine
26250 Livron-sur-Drôme

MIRMANDE
Place du Champs de Mars
26270 Mirmande

SAOÛ
Place de l'Église
26400 Saoû

Tél : 04 75 63 10 88
otvaldedrome@gmail.com



Vallée de la Drôme



@valleedeladrome

