

Café de l'OT

Comment optimiser la visibilité de son offre via l'office de tourisme?



Déroulement de la matinée

- Tour de table
- Explication de la base de données Apidae et des supports de l'OT
- Focus sur vos structures et échanges
- Présentation Service Pack com



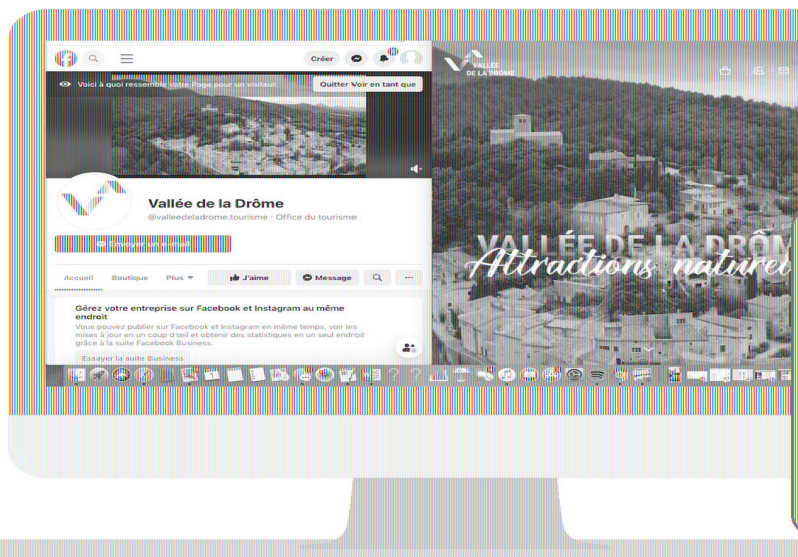



1er réseau d'informations touristiques



*Développons un tourisme vertueux grâce à la
Data*

Les supports de l'OT



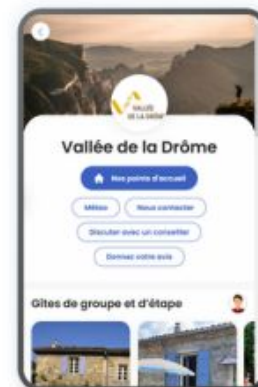
 **10 000** abonnés (+11% en 1 an)

 **4 345** followers (+ 9% en 1 an)

NOS BROCHURES



ROADBOOK



**UN LIEN URL PERSONNALISÉ
POUR CHAQUE VOYAGEUR**

D'autres sites qui diffusent les informations



Le Saviez-vous?

Une fois par an, vous êtes invité à mettre à jour votre offre pour garantir la diffusion d'informations fiables sur nos supports de communication.

Mais vous êtes libre d'apporter des modifications à tout moment de l'année !

Quelques conseils sur vos fiches Apidae

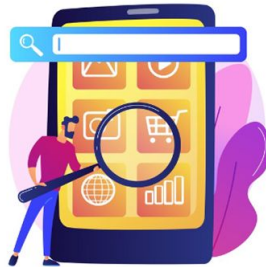
- Diffuser des informations à jour (notamment les horaires d'ouverture et les tarifs).
- Rédiger un texte d'accroche et un texte descriptif de votre structure en lien avec votre clientèle. (Mettre en avant votre valeur ajoutée, vos points forts, vos services...)
- Susciter de l'intérêt par des photos séduisantes. Privilégiez des photos en situation, au travers de différentes mises en scène et avec une bonne luminosité. Le choix de la photo principale est primordiale car c'est elle qui va attirer le regard et donner envie au client d'en savoir plus ou non sur votre prestation.
- Information pratique : indiquer les crédits photos

Focus sur vos structures et échanges



On résume:

- Une offre de qualité passe par une saisie détaillée
- Adapter et valoriser le contenu éditorial de votre offre (texte, photos...)
- Transmettre régulièrement à l'OT vos infos / nouveautés



Service pack com - Nouveauté 2024

Pack communication à 60 € :

2 posts et 6 stories (Facebook ou Instagram)

Pack communication à 100 € :

2 post et 6 stories (Facebook ou Instagram) avec une campagne sponsorisée

À voir pour un atelier dans l'année à tous ceux qui ont souscrit et de le faire
en 2 groupes ? Au lieu des 1h d'accompagnement ?

Débutant : se lancer sur facebook ou/et instagram

Confirmé : campagne sponsorisée facebook ou/et instagram



Merci à tous pour votre participation